ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Мясные изделия



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ
отдельных видов мясных изделий

Производители, импортеры

с 1 августа 2026

Обязательная маркировка (мясные продукты, кроме колбас)

с 1 октября 2026

Обязательная маркировка (колбасные изделия)
КФХ и СПК (вся мясная продукция)

с 1 июня 2027

Сверка с Ветис (допустимое расхождение не более 5%)

Розница

с 1 июня 2027

Обязательная продажа маркированной продукции **путем розничной реализации** + **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

Все участники

с 1 марта 2026

Обязательная регистрация в системе маркировки

с 1 июня 2027

Партионный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

с 1 марта 2028

Поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №205 «О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 30.11.2024 №1682», маркировке подлежат мясные изделия, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
1602

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
1601 00

ОКПД2:

1 этап (мясные продукты, кроме колбас):
10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

2 этап (колбасы и аналогичные им продукты):
10.13.14.100, 10.13.14.200, 10.13.14.300, 10.13.14.400, 10.13.14.500, 10.13.14.600, 10.13.14.811, 10.13.14.812, 10.13.14.813, 10.13.14.814, 10.13.14.821, 10.13.14.822, 10.13.14.823, 10.13.14.824, 10.13.14.830, 10.13.14.900, 10.13.15.190, 10.86.10.610, 10.86.10.620, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.690

Исключения:

- Консервированная продукция
- Полуфабрикаты

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке мясных изделий

1. Пройти регистрацию в системе ГИС МТ
2. Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в Национальном каталоге ГИС МТ
3. Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором, ручной или автоматизированный способ
4. Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
5. Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
6. Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
7. Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясных изделий

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

1. Проверьте свой УКЭП

2. Осуществить/проверить регистрацию в ГИС МТ https://markirovka.crpt.ru/login-kep

   Проверить можно здесь.

3. Заключить типовой договор с Оператором ГИС МТ

4. Описать/проверить описание товара в национальном каталоге

5. Провести контрольное тестирование реализованного решения полного цикла: заказ кодов, подача отчета о нанесении и заявки о вводе в оборот

6. Подписаться на обновления в телеграмм канале по изменениям в системе https://t.me/oms_ttis_notification

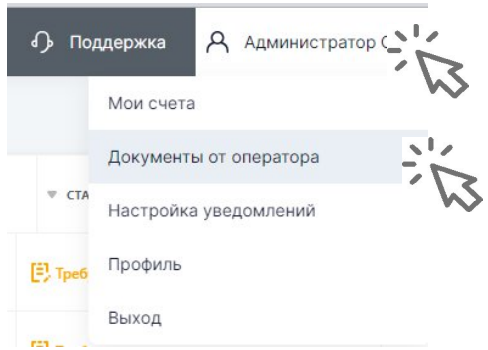
7. Пополнить лицевой счет для осуществления расчетов по кодам маркировки

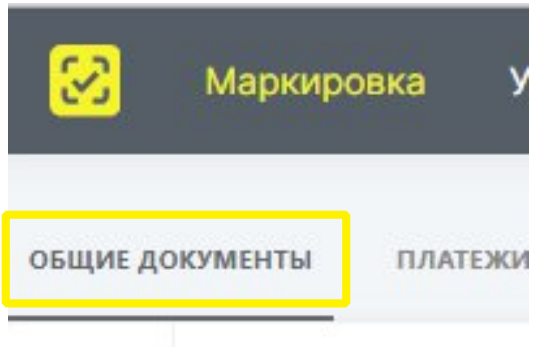
   Рекомендация: за 5-7 дней

   Видеоинструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»

ТИПОВОЙ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ ГИС МТ

- Типовая форма договора на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки участникам оборота отдельных видов мясных изделий утверждена приказом Минпромторга России от 22.07.2024 № 3301, в связи с чем не подлежит изменению.
- Документы с Оператором ЦРПТ может подписывать только руководитель организации.
- Все договоры и заявки с Оператором доступны в разделе «Профиль»» «Документы от оператора» › «Общие документы»
- Необходимо зайти с УКЭП руководителя и заполнить информацию в профиле по шагам.
  Далее повторно зайти в ЛК ГИС МТ (также, с подписью руководителя организации).

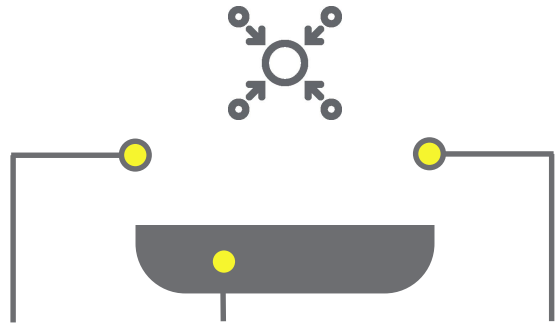




Все реквизиты, документы ООО «Оператор-ЦРПТ» (устав, банковские реквизиты, лист записи из ЕГРЮЛ и т.д.) доступны на сайте по ссылке: https://честныйзнак.рф/kontakty/

- Срок подписания договора со стороны Оператора-ЦРПТ составляет порядка 3 календарных дней.
- Подписание договора необходимо для предоставления доступа к полному функционалу ГИС МТ с началом обязательной маркировки.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ













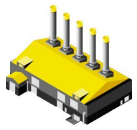
ТОВАРОВ

КОДОВ

ПРАВ

ОБОРОТА

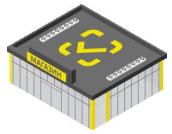
УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



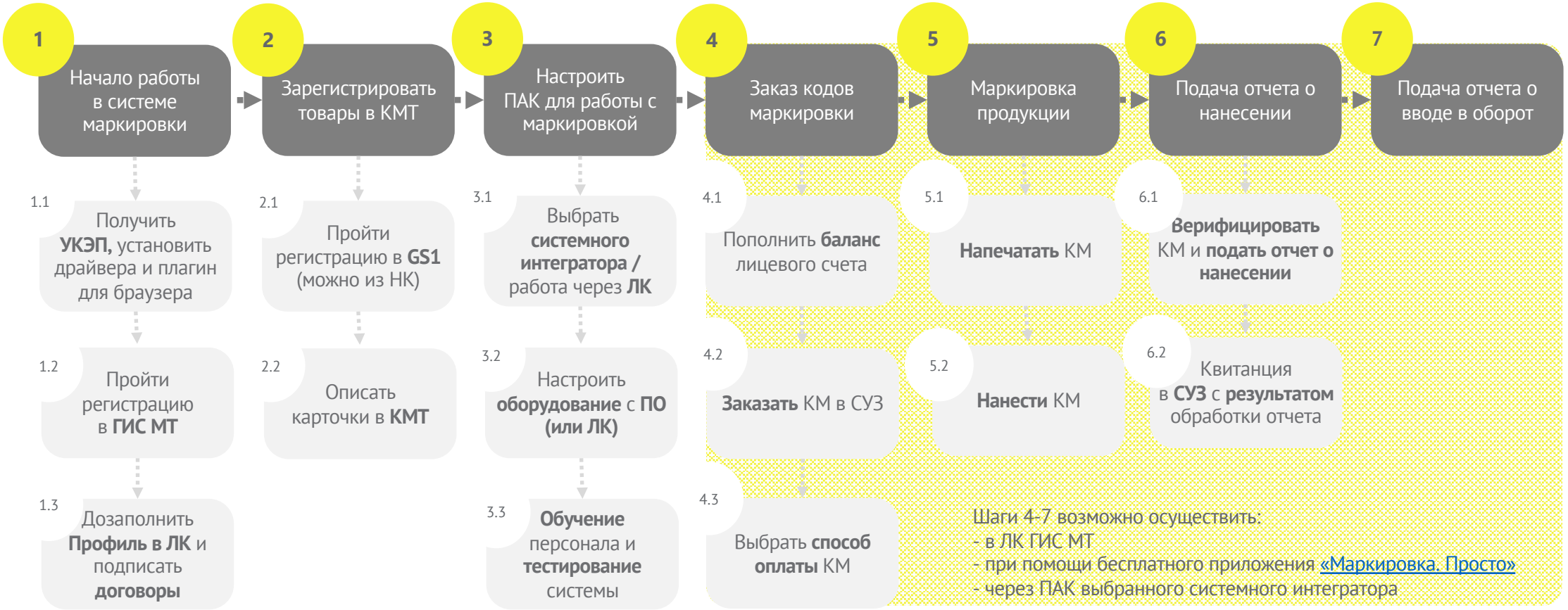
ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ





(ККТ)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

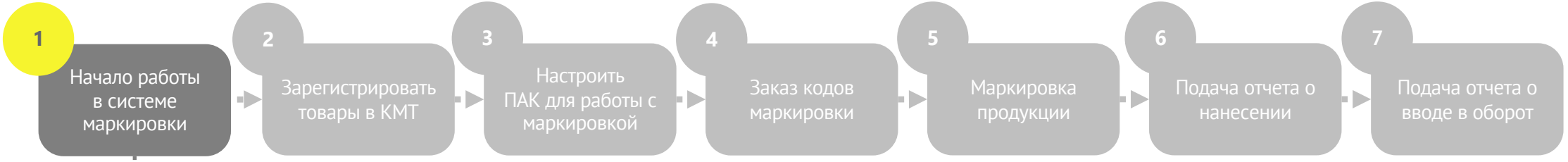


Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации https://markirovka.crpt.ru
КМ – код маркировки
КМТ – каталог маркированных товаров
ЛК – личный кабинет ГИС МТ
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
ПАК – программно-аппаратный комплекс
ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
СУЗ – станция управления заказами
УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



1.1 Получить **УКЭП,** установить драйвера и плагин для браузера

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

Подробнее о шагах

1.2 Пройти регистрацию в **ГИС МТ**

Зарегистрироваться в системе: https://markirovka.crpt.ru/register

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации

Видеоинструкция

Инструкция

1.3 Дозаполнить **Профиль в ЛК** и подписать **договоры**

Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ

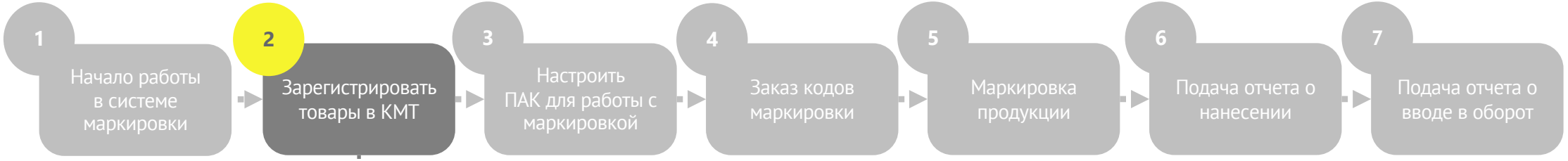
Видеообзор ЛК ГИС МТ

Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»

Инструкция по редактированию профиля
(п. 2.3 – добавление новых пользователей)

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



2.1 Пройти регистрацию в **GS1** (можно из НК)

Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1.** Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в ГС1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:
- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в ГС1 РУС

Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию ГС1 РУС

Видеоинструкция для членов ГС1 РУС

2.2 Описать карточки в **КМТ**

Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами

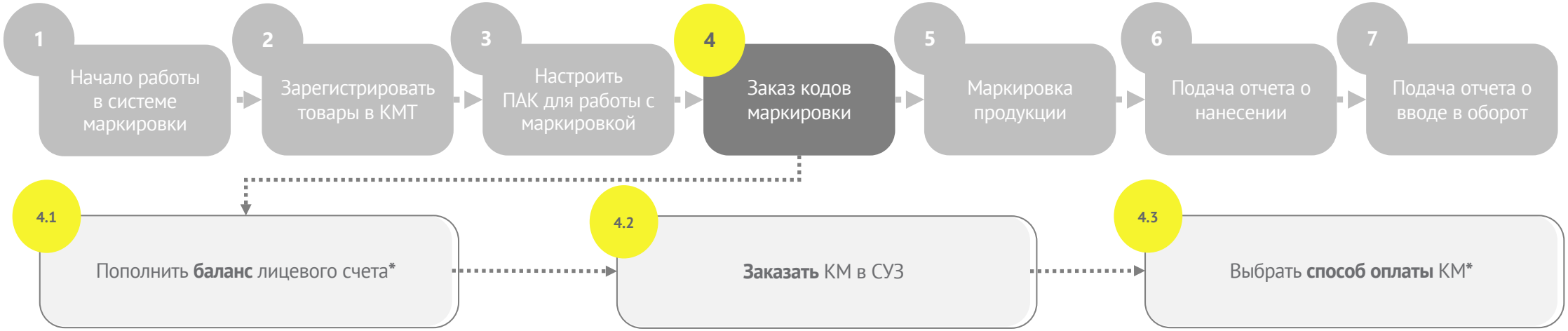
Пошаговый кликабельный прототип с подсказками
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:
https://честныйзнак.рф/business/projects/meat/partners/manufacturer/

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Стоимость услуги по генерации кода маркировки — **50 копеек без НДС***

Видеоинструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»

Видеоинструкция по заказу КМ
(на примере других пищевых товарных групп)

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

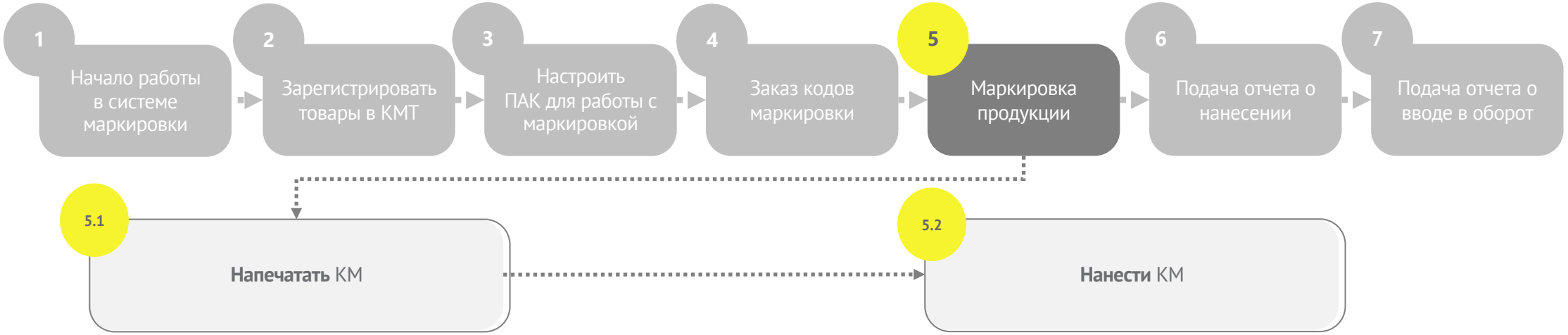
2 способа оплаты*:
- по эмиссии. Оплата за КМ списывается сразу при их заказе
- по нанесению. Оплата списывается только за те КМ, по которым подан отчет о нанесении

При выборе способа оплаты «по нанесению» важно помнить о «сроке жизни»:
- **30 дней** при самостоятельной печати;
- **365 дней** при печати через сервис-провайдера (типографию)

* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

«Срок жизни» кода после его оплаты **— не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



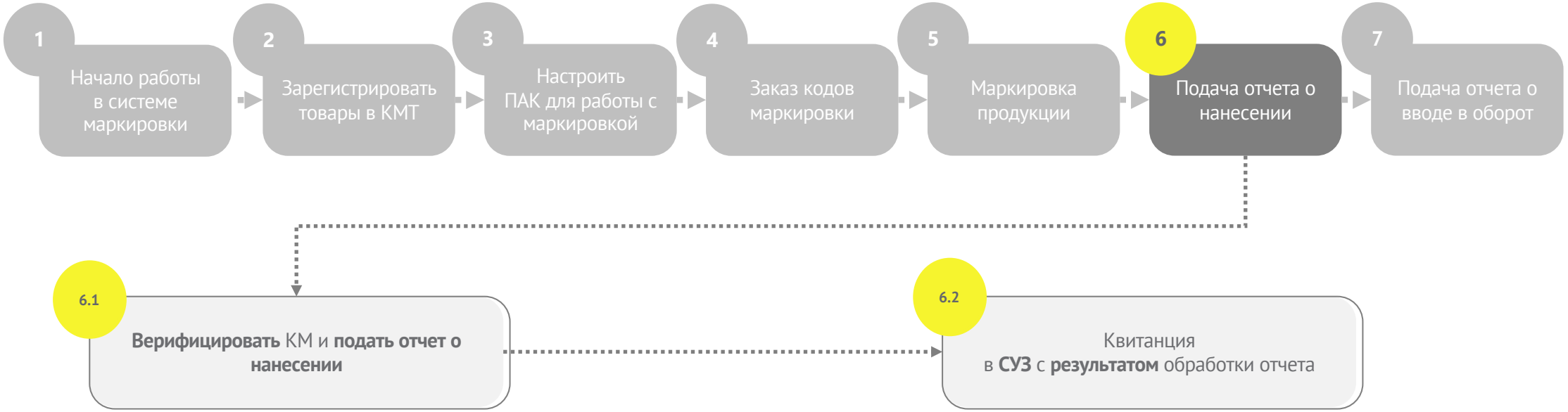
Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением «Маркировка. Просто»

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:
- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ**:
- Прямое нанесение
- Этикетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесении указываются:

- дата истечения срока годности
- дата производства
- фактический вес товара
- номер производственной партии (с 1 июня 2027 г.).

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

1. Начало работы в системе маркировки
2. Зарегистрировать товары в КМТ
3. Настроить ПАК для работы с маркировкой
4. Заказ кодов маркировки
5. Маркировка продукции
6. Подача отчета о нанесении
7. Подача отчета о вводе в оборот

При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает **статус «в обороте»,** что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения «ЧестныйЗнак.Бизнес»

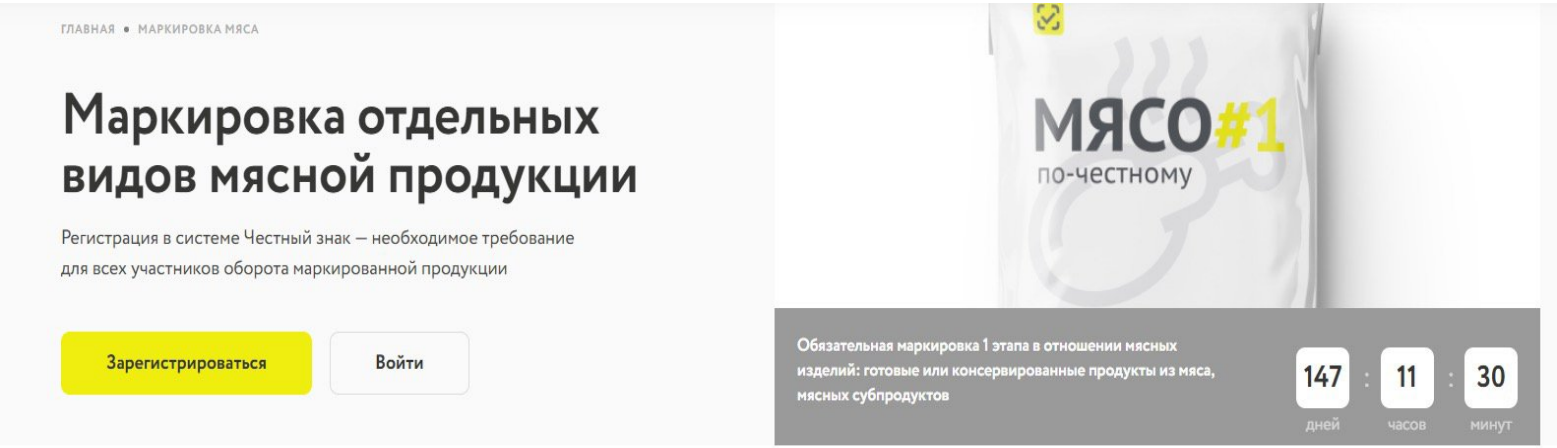
Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»

Общая инструкция «Ввод товара в оборот»



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой мясной продукции



Все текстовые инструкции доступны на сайте честныйзнак.рф в разделе Товарные категории – Мясные изделия - Инструкции

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КОДА МАРКИРОВКИ

Полный код маркировки

Код товара (GTIN) Количество символов - **14**	Серийный номер ед. товара (S/N) Кол-во символов - **13**	Ключ проверки Количество символов - **4**	Код проверки Количество символов - **44**

Признак символики GS1 - GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232)	01	+	GTIN	+	21	+	SERIAL (13)	+	GS	+	91	+	КЛЮЧ ПРОВЕРКИ (4)	+	GS	+	92	+	КОД ПРОВЕРКИ (44)

Пример кода маркировки: <FNC1>01**04664974393054**21**5472315Ot:AR1**<GS>91**dGVz**<GS>92**dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=**

- **<FNC1>** - признак символики GS1
- GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- серийный номер - **5472315Ot:AR1**, 13 символов
- **<GS>** - разделитель групп, непечатный символ
- ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки

Код товара (GTIN) Количество символов - **14**	Серийный номер ед. товара (S/N) Кол-во символов - **6**	Код проверки Количество символов - **4**

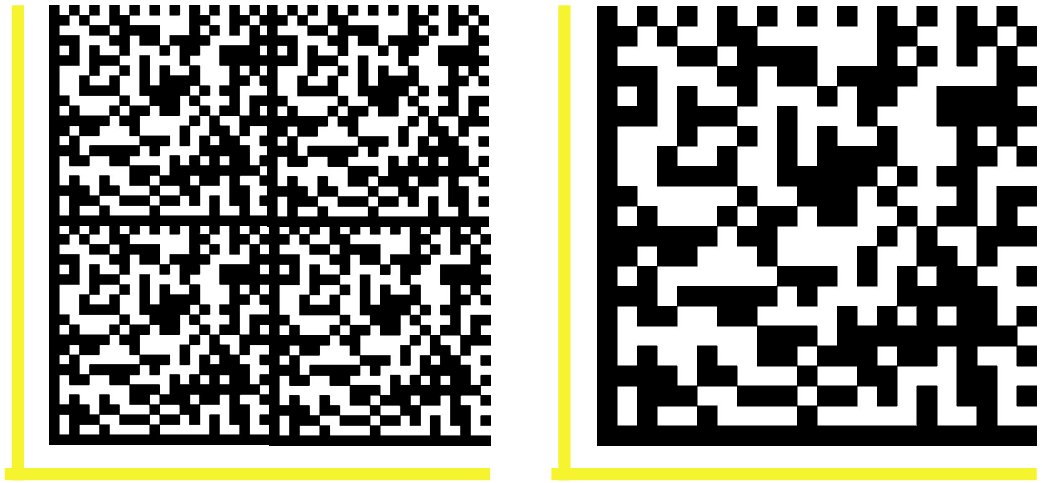
Признак символики GS1 <FNC1>	01	+	GTIN	+	21	+	SERIAL (6)	+	GS	+	93	+	КОД ПРОВЕРКИ (4)

Пример кода маркировки: <FNC1>01**04664974393054Ot:AR1**<GS>93**dGVz**

- **<FNC1>** - признак символики GS1
- GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- серийный номер - **Ot:AR1**, 6 символов
- **<GS>** - разделитель групп, непечатный символ
- код проверки – **dGVz** (4 символа)

ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX

Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате Data Matrix

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

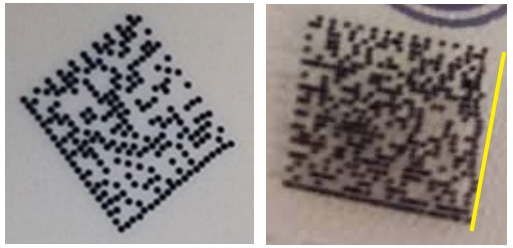
при нанесении кодов маркировки



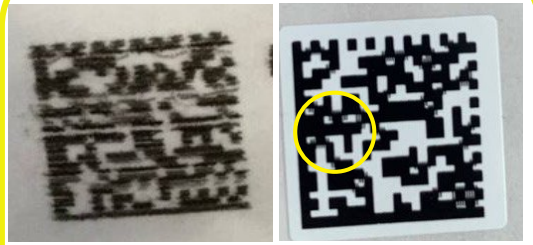
Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)



Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



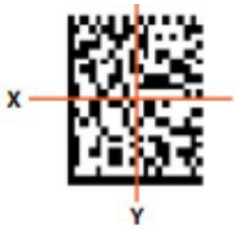
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



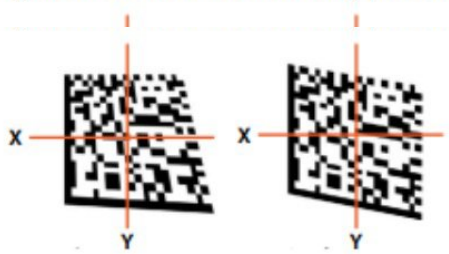
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



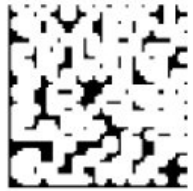
6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность печати

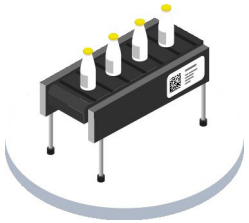


8. Недостаточная насыщенность



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
для маркировки мясных изделий, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку





Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:
- Оборудование для стабилизации
- Оборудование для подготовки поверхности
- Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- Оборудование для УФ Сушки
- Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:
- Предварительно подготовленная поверхность
- Оборудование для нанесения (лазер)
- Оборудование для стабилизации
- Отбраковщик

Этикетирование (стикерование)

Потребуется:
- Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- Камера технического зрения
- Отбраковщик

Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:
- Камера технического зрения
- Отбраковщик

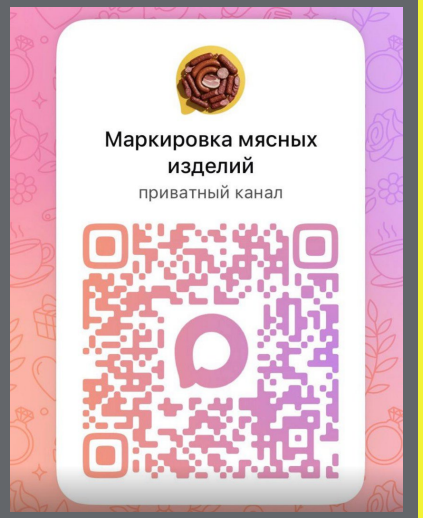
Перечень типографий

***При продукте с переменным весом необходим чеквейер/весы**

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
для маркировки мясной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

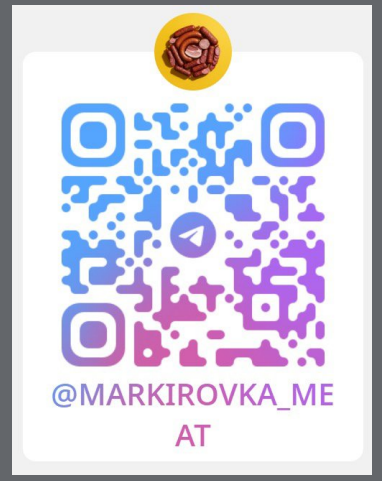
Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. каширированной фольги.

Контакты



Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523

Товарная группа «Мясные изделия»
meat@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

