Порядок и условия

проведения краевого конкурса, посвященного

Дню работника торговли

1. Общие положения

1.1. Порядок и условия проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли (далее – Порядок), определяют порядок и условия проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли  
(далее – Конкурс), в том числе номинации, критерии определения победителей (далее – критерии) и распределения призов, денежных вознаграждений   
для награждения (поощрения) победителей, наименование призов и размер денежных вознаграждений, порядок предоставления призов, денежных вознаграждений победителям.

1.2. Понятия, используемые в Порядке:

местный товаропроизводитель – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность на территории Красноярского края по производству сельскохозяйственной и пищевой продукции и ее реализации;

хозяйствующие субъекты – юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность на территории Красноярского края (за исключением хозяйствующих субъектов, реализующих непродовольственные товары);

хозяйствующие субъекты, реализующие непродовольственные   
товары – юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность на территории Красноярского края по одному из следующих видов экономической деятельности, указанных   
в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности   
ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденном приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст: 47.19, 47.4, 47.51, 47.52, 47.53, 47.54, 47.59, 47.6, 47.7 (за исключением 47.73, 47.74, 47.79);

социально значимые продовольственные товары – продовольственные товары, входящие в [перечень](consultantplus://offline/ref=3F5EB25715649525EF6FC27788697A99E581CD808AF3ED0A26998B80901696A115661F49B9C74101E91D12404441DF93AE834431D1347DAFFAcAJ) отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации   
от 15.07.2010 № 530;

непродовольственные товары первой необходимости – непродовольственные товары, входящие в рекомендуемый [перечень](consultantplus://offline/ref=3F5EB25715649525EF6FC27788697A99E581CD808AF3ED0A26998B80901696A115661F49B9C74101E91D12404441DF93AE834431D1347DAFFAcAJ) непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.03.2020 № 762-р;

мобильный торговый объект – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (например, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны), оснащенное оборудованием для демонстрации и продажи товаров;

отдаленные и труднодоступные местности – это отдаленные малонаселенные и недоступные для регулярного доступа транспорта территории, на которых организации и предприниматели не обязаны применять контрольно-кассовую технику при ведении своей деятельности,   
в соответствии с Законом Красноярского края от 07.07.2009 № 8-3524   
«Об особенностях применения контрольно-кассовой техники в отдаленных   
и труднодоступных местностях Красноярского края».

Иные понятия, используемые в Порядке, применяются в значениях, установленных Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Красноярского края   
от 11.07.2011 № 403-п «Об установлении порядка организации на территории Красноярского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов   
и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках на территории Красноярского края» (далее – постановление Правительства края № 403-п).

1.3. Проведение конкурса, распределение призов, денежных вознаграждений для награждения (поощрения) победителей Конкурса, а также осуществление закупок услуг по организации и проведению Конкурса осуществляет министерство промышленности и торговли Красноярского края (далее – министерство).

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края»;

2) «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края»;

3) «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края»;

4) «Лучшая торговая сеть Красноярского края»;

5) «Лучшая ярмарка Красноярского края»;

6) «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края»;

7) «Лучший торговый центр Красноярского края»;

1.5. Участниками Конкурса являются:

по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» – работники хозяйствующих субъектов, хозяйствующих субъектов, реализующих непродовольственные товары;

по номинации «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края» – хозяйствующие субъекты, хозяйствующие субъекты, реализующие непродовольственные товары, осуществляющие деятельность на территории сельских населенных пунктов Красноярского края не менее одного года;

по номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» – хозяйствующие субъекты, хозяйствующие субъекты, реализующие непродовольственные товары, осуществляющие деятельность на территории городских населенных пунктов Красноярского края не менее одного года;

по номинации «Лучшая торговая сеть Красноярского края»   
– хозяйствующие субъекты, хозяйствующие субъекты, реализующие непродовольственные товары;

по номинации «Лучшая ярмарка Красноярского края»:

индивидуальные предприниматели, юридические лица, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории Красноярского края и являющиеся организаторами ярмарок;

исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления Красноярского края, являющиеся организаторами ярмарок, включенных   
в сводные планы организации ярмарок в период с 1 мая года, предшествующего году подачи документов на участие в Конкурсе, по 1 мая года проведения Конкурса в соответствии с постановлением Правительства края № 403-п;

по номинации «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» – хозяйствующие субъекты, хозяйствующие субъекты, реализующие непродовольственные товары, осуществляющие деятельность посредством мобильного торгового объекта на территории Красноярского края;

по номинации «Лучший торговый центр Красноярского края»   
– юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, являющиеся правообладателями объектов, осуществляющих деятельность   
не менее одного года, по следующим видам: торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, торгово-развлекательные центры,   
торгово-развлекательные комплексы.

1.6. Участие в Конкурсе носит заявительный характер и является добровольным.

Участник Конкурса вправе представить не более одной заявки   
на участие в Конкурсе в одной из номинаций, указанных в пункте 1.4 Порядка. Номинации с количеством участников менее трех считаются несостоявшимися.

1.7. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность сведений, содержащихся в представленных для участия в Конкурсе документах. В случае выявления недостоверности указанных сведений заявитель от участия в Конкурсе отстраняется.

1.8. Проведение Конкурса осуществляется ежегодно. Решение   
о проведении Конкурса принимается министерством в форме приказа.

1.9. Информация о дате проведения Конкурса, дате начала и дате окончания приема документов для участия в Конкурсе размещается   
на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по адресу: www.minprom.krskstate.ru (далее – официальный сайт) в течение 3 рабочих дней со дня принятия министерством решения о проведении Конкурса.

2. Требования к документам участников Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе участники Конкурса представляют   
в министерство документы, предусмотренные пунктами 2.2 – 2.7 Порядка,   
на бумажном носителе лично либо путем почтового направления по адресу: 660049, г. Красноярск, проспект Мира, 10 (за исключением документов, предусмотренных подпунктом 5 пункта 2.4, подпунктом 2 пункта 2.5, подпунктом 3 пункта 2.6 Порядка, представляемых в электронном виде   
на электронном носителе) не позднее чем за 10 рабочих дней до даты проведения Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» участники Конкурса представляют следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению  
№ 1 к Порядку;

2) копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность участника Конкурса, заверенную участником Конкурса;

3) основную информацию о трудовой деятельности и трудовом стаже работника, выданную в соответствии со статьей 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – сведения о трудовой деятельности),   
и (или) копию трудовой книжки, заверенную работодателем   
или уполномоченным им лицом (копия трудовой книжки и (или) сведения   
о трудовой деятельности за периоды после 1 января 2020 года представляются по собственной инициативе участника Конкурса);

4) копию документа, подтверждающего признание участника Конкурса победителем и (или) призером мероприятий в области торговой деятельности, проводимых на федеральном, региональном, местном уровне, за три года, предшествующих году проведения Конкурса, заверенную участником Конкурса (при наличии);

5) копию документа, подтверждающего поощрение участника Конкурса работодателем, органами государственной власти, органами местного самоуправления (благодарственное письмо, благодарность, почетная грамота и прочее) (при наличии);

6) копию документа, подтверждающего признание участника Конкурса победителем и (или) призером, и (или) участником спортивных  
и (или) культурно-массовых мероприятий, проводимых на федеральном, региональном, местном уровне, за три года, предшествующих году проведения Конкурса, заверенную участником Конкурса (при наличии).

2.3. Для участия в Конкурсе по номинациям «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края», «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» участники Конкурса представляют следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2   
к Порядку;

2) выписку из единого государственного реестра юридических лиц   
или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей   
по состоянию на дату, не ранее даты начала приема документов для участия   
в Конкурсе (представляется по собственной инициативе);

3) сведения об остатках социально значимых продовольственных товаров, сформированные хозяйствующим субъектом посредством ведения товарного учета (ручного или автоматизированного), по состоянию на дату,   
не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе, заверенные руководителем хозяйствующего субъекта или уполномоченным им лицом;

4) сведения об остатках непродовольственных товаров первой необходимости, сформированные хозяйствующим субъектом, реализующим непродовольственные товары посредством ведения товарного учета (ручного или автоматизированного), по состоянию на дату, не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе, заверенные руководителем хозяйствующего субъекта или уполномоченным им лицом;

5) оригиналы и (или) копии каталогов (брошюр, листовок), подтверждающих проведение в году участия в Конкурсе акций по снижению цены на определенный товар и (или) категорию товаров (далее – каталоги)   
(для номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края») (при наличии);

6) копии документов, подтверждающих наличие на дату представления документов для участия в Конкурсе бонусной системы, предусматривающей начисление баллов, которые можно использовать для оплаты части покупки, или возврат части денежных средств за приобретенный товар   
(далее – бонусная система), или иной программы лояльности, предусматривающей скидки для отдельных социальных групп населения (далее – программа лояльности) в торговом объекте (для номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края»)   
(при наличии);

7) скриншот официального сайта участника Конкурса в сети «Интернет», подтверждающий наличие в торговом объекте услуги   
по доставке товаров на дату представления документов для участия   
в Конкурсе (для номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края») (при наличии).

2.4. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучшая торговая сеть Красноярского края» участники Конкурса представляют следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению  
№ 3 к Порядку;

2) выписку из единого государственного реестра юридических лиц   
или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей  
по состоянию на дату, не ранее даты начала приема для участия в Конкурсе (представляется по собственной инициативе);

3) копии уведомлений о постановке на учет российской организации   
в налоговом органе, содержащих информацию об обособленных подразделениях участника Конкурса, расположенных и осуществляющих деятельность на территории Красноярского края на дату начала приема документов для участия в Конкурсе, заверенные руководителем хозяйствующего субъекта, хозяйствующего субъекта, реализующего непродовольственные товары, или уполномоченным им лицом;

4) копию формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, за год, предшествующий году подачи документов, с приложением протокола   
ее приема Управлением Федеральной службы государственной статистики   
по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва   
(для хозяйствующего субъекта, не являющегося микропредприятием   
или малым предприятием);

копию раздела 2 формы № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции   
по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, за год, предшествующий году подачи документов, с приложением протокола ее приема Управлением Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (для хозяйствующего субъекта, являющегося микропредприятием);

копию раздела 2 формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах  
в Российской Федерации, за год, предшествующий году подачи документов,   
с приложением протокола ее приема Управлением Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия  
и Республике Тыва (для хозяйствующего субъекта, являющегося малым предприятием).

5) презентацию (формат PowerPoint) проекта (корпоративного, профессионального, инвестиционного, социального или другого), реализованного участником Конкурса в году, предшествующем году подачи документов на участие в Конкурсе (при наличии), с описанием целей   
и достигнутых результатов. Количество слайдов в презентации не должно превышать 10;

6) оригиналы и (или) копии каталогов, действующих в году проведения Конкурса (при наличии);

7) копии документов, подтверждающих наличие действующей на дату представления документов для участия в Конкурсе бонусной системы   
или программы лояльности в торговых объектах торговой сети   
(при наличии);

8) скриншот официального сайта участника Конкурса в сети «Интернет», подтверждающий наличие услуги по возможности приобретения товаров онлайн или копия документа, подтверждающего сотрудничество  
с оператором доставки, действующие на дату представления документов   
для участия в Конкурсе (при наличии).

2.5. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучшая ярмарка Красноярского края» участники Конкурса представляют следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению  
№ 4 к Порядку;

2) электронные файлы: фотографии (формат: JPEG, PNG)   
или видеоролик (формат: AVI, MOV, MP4), соответствующие следующим требованиям:

количество фотографий не должно превышать 20 штук; продолжительность видеоролика не должна превышать 2 минут;

фотографии или видеоролик должны отображать процесс проведения ярмарки и могут содержать изображение парковки для посетителей, входной зоны с наименованием ярмарки и программой ее проведения, мусорных баков, уборных комнат (туалетов общего пользования), зоны питания   
для посетителей (фуд-корта), торговых мест, ассортимента товаров, выступлений творческих коллективов, мастер-классов, детских интерактивных площадок, а также изображения, указывающие на стиль оформления ярмарки.

2.6. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» участники Конкурса представляют следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению   
№ 5 к Порядку;

2) выписку из единого государственного реестра юридических лиц   
или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей  
по состоянию на дату, не ранее даты начала приема для участия в Конкурсе (представляется по собственной инициативе);

3) электронные файлы: фотографии (формат: JPEG, PNG), соответствующие следующим требованиям:

количество фотографий не должно превышать 20 штук;

фотографии должны отображать процесс организации торговли и могут содержать изображения внешнего вида мобильного торгового объекта   
с наименованием, логотипа, территории и фотозоны возле мобильного торгового объекта, фирменной одежды персонала, ассортимента, меню,   
а также изображения, указывающие на стиль оформления;

4) копию графиков и маршрутов обслуживания мобильными торговыми объектами отдаленных и труднодоступных местностей за год, предшествующий году подачи документов (при наличии);

5) перечень мобильных торговых объектов, расположенных   
и осуществляющих деятельность на территории Красноярского края на дату начала приема документов для участия в Конкурсе, с указанием адреса   
их места нахождения, заверенный руководителем хозяйствующего субъекта, хозяйствующего субъекта, реализующего непродовольственные товары, осуществляющего деятельность посредством мобильного торгового объекта, или уполномоченным им лицом.

2.7. Для участия в Конкурсе по номинации «Лучший торговый центр Красноярского края» участники Конкурса представляют следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению   
№ 6 к Порядку;

2) выписку из единого государственного реестра юридических лиц   
или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей  
по состоянию на дату, не ранее даты начала приема для участия   
в Конкурсе (представляется по собственной инициативе);

3) выписку из единого государственного реестра недвижимости;

4) копию инвентаризационных и правоустанавливающих документов, содержащих информацию о площади торгового центра;

5) копии страниц договоров аренды, содержащих информацию   
о якорных арендаторах, действующих на первое число месяца, предшествующего месяцу подачи документов, заверенные руководителем организации или уполномоченным им лицом.

6) визитную карточку участника Конкурса в форме презентации   
(формат PowerPoint) или видеоролика (формат: AVI, MOV, MP4)   
(при наличии), соответствующую следующим требованиям:

количество слайдов в презентации не должно превышать 10;

продолжительность видеоролика не должна превышать 2 минут;

презентация или видеоролик должны содержать историю открытия торгового центра, внешний вид торгового центра снаружи   
и внутри, вид прилегающей территории, а также в презентации   
или видеоролике может быть отражена иная информация (по усмотрению участника Конкурса). Презентация или видеоролик не должны иметь полное совпадение с презентацией или видеороликом, направленными в году, предшествующем году проведения Конкурса.

2.8. В случае если участник Конкурса не представил по собственной инициативе документы, указанные в подпункте 2 пунктов 2.3, 2.4, 2.6, 2.7 Порядка, выписка из единого государственного реестра юридических лиц или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей выгружается министерством с официального сайта Федеральной налоговой службы Российской Федерации в сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней, следующих за днем поступления документов от участника Конкурса.

2.9. В случае если участник Конкурса не представил по собственной инициативе документы, указанные в подпункте 3 пункта 2.2 Порядка, министерство в течение 2 рабочих дней, следующих за днем поступления документов от участника Конкурса, направляет межведомственный запрос   
в Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Красноярскому краю о представлении сведений о трудовой деятельности за периоды после 1 января 2020 года в порядке межведомственного информационного взаимодействия в соответствии   
с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=AB5AB812D2A23E7CA5DFFB9A81E668E0BC6705E1552BDEB262CF91833A710778F003A216AFD8390C95B835880FMCXFJ) от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

2.10. Сведения о количестве предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли, защиты прав потребителей и применения контрольно-кассовой техники, постановлений   
о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли, защиты прав потребителей и применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году подачи документов, в отношении участников Конкурса подтверждаются данными, содержащимися в едином реестре контрольно-надзорных мероприятий, а также запрашиваются министерством   
в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей   
и благополучия человека по Красноярскому краю, в Главном управлении Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красноярскому краю, в Управлении Федеральной налоговой службы по Красноярскому краю в течение 5 рабочих дней, следующих за днем поступления документов   
от участников Конкурса по номинациям «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края», «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края», «Лучшая торговая сеть Красноярского края», «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края».

2.11. Сведения о количестве предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере пожарной безопасности, постановлений о привлечении к административной ответственности   
за нарушения законодательства в сфере пожарной безопасности, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году подачи документов,   
в отношении участника Конкурса подтверждаются данными, содержащимися в документах контрольно-надзорных мероприятий, а также запрашиваются министерством в Главном управлении Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Красноярскому краю в течение 5 рабочих дней, следующих за днем поступления документов от участников Конкурса (для номинации «Лучший торговый центр Красноярского края»).

2.12. Сведения о включении в текущем году ярмарок в сводный план организации ярмарок на предстоящий календарный год подтверждаются данными, размещенными на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования в сети «Интернет»   
или опубликованными в средствах массовой информации (для номинации «Лучшая ярмарка Красноярского края»).

2.13. Сведения об отсутствии предостережений за нарушения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе, подтверждаются посредством запроса, направленного министерством в Государственную инспекцию труда в Красноярском крае   
в течение 5 рабочих дней, следующих за днем поступления документов   
от участника Конкурса (для номинации «Лучшая торговая сеть Красноярского края»).

3. Условия проведения Конкурса

3.1. Министерство осуществляет прием документов, их регистрацию, проверку комплектности и правильности оформления документов, соответствия участников Конкурса требованиям, установленным пунктом 1.5 Порядка. Регистрация документов осуществляется в день их поступления   
в министерство в порядке очередности в журнале регистрации, который должен быть пронумерован, прошнурован и скреплен печатью министерства.

Проверка комплектности и правильности оформления документов, соответствия участников Конкурса требованиям, установленным пунктом 1.5 Порядка, осуществляется министерством в течение 10 рабочих дней, следующих за днем регистрации документов.

3.2. Основанием для отказа в участии в Конкурсе является:

1) представление участником Конкурса неполного комплекта документов (за исключением документов, представляемых по собственной инициативе или предусмотренных подпунктами 4 – 6 пункта 2.2, подпунктами 5 – 7 пункта 2.3, подпунктами 5 – 8 пункта 2.4, подпунктом 4 пункта 2.6, подпунктом 6 пункта 2.7 Порядка) и (или) документов, оформленных   
с нарушением требований, установленных разделом 2 Порядка;

2) представление документов после даты, определенной   
для их представления;

3) несоответствие участника Конкурса требованиям, установленным пунктом 1.5 Порядка.

3.3. Решение об отказе в участии в Конкурсе принимается министерством в форме приказа в течение 3 рабочих дней, следующих   
за днем окончания проверки комплектности и правильности оформления документов, соответствия участников Конкурса требованиям, установленным пунктом 1.5 Порядка.

В течение 5 рабочих дней, следующих за днем принятия приказа  
об отказе в участии в Конкурсе, министерством направляется на почтовый или адрес электронной почты участника Конкурса, указанный в заявке   
на участие в Конкурсе, уведомление об отказе в участии в Конкурсе   
с указанием причины отказа. Сведения об отказе в участии в Конкурсе вносятся в журнал регистрации.

3.4. Принятие решения об отказе в участии в Конкурсе не препятствует повторному представлению участником Конкурса документов в срок, предусмотренный пунктом 2.1 Порядка.

3.5. Участник Конкурса на основании обращения, составленного   
в произвольной форме и направленного в порядке, предусмотренном пунктом 2.1 Порядка, вправе отозвать документы и (при необходимости) представить новые документы не позднее даты окончания приема документов, предусмотренной пунктом 2.1 Порядка.

3.6. Конкурс по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» проводится по группам участников Конкурса:

1 группа – работники со стажем работы в сфере торговли до 5 лет;

2 группа – работники со стажем работы в сфере торговли от 5 лет   
и более.

3.7. Участники Конкурса по номинации, указанной в пункте 3.6 Порядка, выполняют задания теста из 25 вопросов на знание законодательства, регламентирующего деятельность по предоставлению услуг розничной торговли, обеспечение и защиту прав потребителей.

Время выполнения заданий теста составляет 40 минут.

3.8. В номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется на основании критерия – количество верных ответов в тесте.

Распределение баллов по результатам выполнения заданий теста осуществляется следующим образом:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Количество верных ответов в тесте | |
| 1 | 24-25 верных ответов | 10 |
| 2 | 21-23 верных ответов | 9 |
| 3 | 18-20 верных ответов | 8 |
| 4 | 15-17 верных ответов | 7 |
| 5 | 11-14 верных ответов | 6 |
| 6 | 7-10 верных ответов | 5 |
| 7 | 4-6 верных ответов | 4 |
| 8 | 1-3 верных ответа | 3 |
| 9 | нет верных ответов | 0 |

3.9. Участнику Конкурса по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» присваивается два дополнительных балла   
по каждому из следующих дополнительных критериев:

участник Конкурса является победителем и (или) призером мероприятий в области торговой деятельности, проводимых на федеральном, региональном, местном уровне, за три года, предшествующих году проведения Конкурса;

участник Конкурса представил копию документа, подтверждающего поощрение участника Конкурса работодателем, органами государственной власти, органами местного самоуправления;

участник Конкурса является победителем и (или) призером,   
и (или) участником спортивных и (или) культурно-массовых мероприятий, проводимых на федеральном, региональном, местном уровне, за три года, предшествующих году проведения Конкурса.

3.10. По номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» при подаче участниками Конкурса менее трех заявок   
в одной из групп участников Конкурса все поданные заявки перераспределяются конкурсной комиссией по проведению Конкурса (далее – комиссия) в одну группу участников Конкурса по заявленной номинации.

3.11. В номинации «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей   
за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых в торговом объекте по состоянию на дату не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе;

количество непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых в торговом объекте по состоянию на дату не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе.

Распределение баллов осуществляется следующим образом:

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушение законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 |
| 2 | 1 постановление | 2 |
| 3 | 0 постановлений | 5 |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 |
| 3 | 0 предостережений | 5 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 |
| 2 | 1 постановление | 2 |
| 3 | 0 постановлений | 5 |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 |
| 3 | 0 предостережений | 5 |
|  | Количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых в торговом объекте | |
| 1 | 22-24 товара | 10 |
| 2 | 20-21 товар | 9 |
| 3 | 18-19 товаров | 8 |
| 4 | 16-17 товаров | 7 |
| 5 | 14-15 товаров | 6 |
| 6 | 12-13 товаров | 5 |
| 7 | 10-11 товаров | 4 |
| 8 | 8-9 товаров | 3 |
| 9 | 6-7 товаров | 2 |
| 10 | 5 и менее товаров | 1 |
|  | Количество непродовольственных товаров первой необходимости,  реализуемых в торговом объекте | |
| 1 | 20-22 товара | 10 |
| 2 | 18-21 товар | 9 |
| 3 | 16-17 товаров | 8 |
| 4 | 14-15 товаров | 7 |
| 5 | 12-13 товаров | 6 |
| 6 | 10-11 товаров | 5 |
| 7 | 8-9 товаров | 4 |
| 8 | 6-7 товаров | 3 |
| 9 | 4-5 товаров | 2 |
| 10 | 3 и менее товаров | 1 |

Участнику Конкурса по номинации «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края», осуществляющему торговую деятельность 10 и более лет, присваивается три дополнительных балла.

3.12. В номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей   
за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых в торговом объекте по состоянию на дату не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе;

количество непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых в торговом объекте по состоянию на дату не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе.

Распределение баллов осуществляется следующим образом:

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 |
| 2 | 1 постановление | 2 |
| 3 | 0 постановлений | 5 |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия  в Конкурсе | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 |
| 3 | 0 предостережений | 5 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия  в Конкурсе | |
| 1 | 2 постановления и более | 1 |
| 2 | 1 постановление | 2 |
| 3 | 0 постановлений | 3 |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 3 предостережения и более | 1 |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 |
| 3 | 0 предостережений | 3 |
|  | Количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых в торговом объекте | |
| 1 | 22-24 товара | 10 |
| 2 | 20-21 товар | 9 |
| 3 | 18-19 товаров | 8 |
| 4 | 16-17 товаров | 7 |
| 5 | 14-15 товаров | 6 |
| 6 | 12-13 товаров | 5 |
| 7 | 10-11 товаров | 4 |
| 8 | 8-9 товаров | 3 |
| 9 | 6-7 товаров | 2 |
| 10 | 5 и менее товаров | 1 |
|  | Количество непродовольственных товаров первой необходимости,  реализуемых в торговом объекте | |
| 1 | 20-22 товара | 10 |
| 2 | 18-21 товар | 9 |
| 3 | 16-17 товаров | 8 |
| 4 | 14-15 товаров | 7 |
| 5 | 12-13 товаров | 6 |
| 6 | 10-11 товаров | 5 |
| 7 | 8-9 товаров | 4 |
| 8 | 6-7 товаров | 3 |
| 9 | 4-5 товаров | 2 |
| 10 | 3 и менее товаров | 1 |

3.13.Участнику Конкурса по номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» присваивается по два дополнительных балла за каждый из следующих дополнительных критериев:

наличие бонусной системы или программы лояльности на дату подачи документов на участие в Конкурсе;

проведение в году участия в Конкурсе акций по снижению цены   
на определенный товар и (или) категорию товаров;

наличие услуги по доставке товаров на дату подачи документов   
на участие в Конкурсе.

Участнику Конкурса по вышеуказанной номинации, осуществляющему торговую деятельность 10 и более лет, присваивается три дополнительных балла.

3.14. По номинации «Лучшая торговая сеть Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

количество торговых объектов торговой сети, расположенных   
на территории Красноярского края на дату подачи документов на участие   
в Конкурсе;

средняя численность работников (без внешних совместителей) за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

размер средней заработной платы работников за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей   
за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых установлена система видеонаблюдения;

доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых установлены кассы самообслуживания;

доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых предусмотрены условия доступности для маломобильных групп граждан.

Распределение баллов осуществляется следующим образом:

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Количество торговых объектов торговой сети, расположенных  на территории Красноярского края на дату подачи документов  на участие в Конкурсе | |
| 1 | 2-5 торговых объектов | 1 |
| 2 | 6-10 торговых объектов | 2 |
| 3 | 11-20 торговых объектов | 3 |
| 4 | 21-40 торговых объектов | 4 |
| 5 | 41 и более торговых объектов | 5 |
|  | Средняя численность работников (без внешних совместителей)  за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 1-30 человек | 1 |
| 2 | 31-60 человек | 2 |
| 3 | 61-90 человек | 3 |
| 4 | 91-120 человек | 4 |
| 5 | 121 и более | 5 |
|  | Размер средней заработной платы работников за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | до 30 000 рублей | 1 |
| 2 | от 30 000,01 до 40 000,00 рублей | 2 |
| 3 | от 40 000,01 до 50 000,00 рублей | 3 |
| 4 | от 50 000,01 до 60 000,00 рублей | 4 |
| 5 | от 60 000,01 и более рублей | 5 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 |
| 2 | 1 постановление | 2 |
| 3 | 0 постановлений | 5 |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 |
| 3 | 0 предостережений | 5 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 |
| 2 | 1 постановление | 2 |
| 3 | 0 постановлений | 5 |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 |
| 3 | 0 предостережений | 5 |
|  | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых установлена система видеонаблюдения | |
| 1 | менее 25 % объектов | 1 |
| 2 | от 25,01 % до 50 % объектов | 2 |
| 3 | от 50,01 % до 75 % объектов | 3 |
| 4 | более 75,01 % объектов | 4 |
|  | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых установлены кассы самообслуживания | |
| 1 | менее 25 % объектов | 1 |
| 2 | от 25,01 % до 50 % объектов | 2 |
| 3 | от 50,01 % до 75 % объектов | 3 |
| 4 | более 75,01 % объектов | 4 |
|  | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых предусмотрены условия доступности для маломобильных групп граждан | |
| 1 | менее 25 % объектов | 1 |
| 2 | от 25,01 % до 50 % объектов | 2 |
| 3 | от 50,01 % до 75 % объектов | 3 |
| 4 | более 75,01 % объектов | 4 |

3.15. Участникам Конкурса по номинации «Лучшая торговая сеть Красноярского края» присваивается по одному дополнительному баллу  
за каждый из следующих дополнительных критериев:

наличие бонусной системы или программы лояльности на дату подачи документов для участия в Конкурсе;

проведение в году участия в Конкурсе акций по снижению цены   
на определенный товар и (или) категорию товаров;

наличие услуги по приобретению товаров онлайн на дату подачи документов для участия в Конкурсе.

Участнику Конкурса по вышеуказанной номинации присваивается три дополнительных балла за каждый из следующих дополнительных критериев:

проведение в году участия в Конкурсе акций, мероприятий, направленных на благотворительность, защиту детства и материнства, поддержку участников и семей участников специальной военной операции;

предоставление презентации, указанной в подпункте 5 пункта   
2.4 Порядка.

3.16. По номинации «Лучшая ярмарка Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

условия организации ярмарки;

количество участников ярмарки;

количество посетителей ярмарки;

ассортимент представленных на ярмарке товаров;

меры по осуществлению безопасности во время проведения ярмарки.

Распределение баллов осуществляется следующим образом:

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов | |
| 1 | 2 | 3 | |
|  | Условия организации ярмарки | | |
| 1 | наличие парковки для посетителей | да | 2 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие входной зоны с наименованием ярмарки и программой проведения | да | 2 |
| нет | 0 |
| 3 | наличие мусорных баков | да | 2 |
| нет | 0 |
| 4 | наличие уборных комнат (туалетов общего пользования) | да | 2 |
| нет | 0 |
| 5 | оформление ярмарки с использованием единого стиля оформления | да | 2 |
| нет | 0 |
| 6 | наличие зоны питания для посетителей  (фуд-корта) | да | 2 |
| нет | 0 |
|  | Количество участников ярмарки | | |
| 1 | менее 20 | 1 | |
| 2 | от 21 до 40 | 2 | |
| 3 | от 41 до 60 | 4 | |
| 4 | от 61 до 80 | 6 | |
| 5 | от 81 до 100 | 8 | |
| 6 | более 101 | 10 | |
|  | Количество посетителей ярмарки | | |
| 1 | менее 50 | 1 | |
| 2 | от 51 до 80 | 2 | |
| 3 | от 81 до 150 | 4 | |
| 4 | от 151 до 450 | 6 | |
| 5 | от 451 до 1000 | 8 | |
| 6 | более 1001 | 10 | |
|  | Ассортимент представленных на ярмарке товаров | | |
| 1 | наличие молочной продукции | да | 1 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие мясной продукция | да | 1 |
| нет | 0 |
| 3 | наличие рыбной продукции | да | 1 |
| нет | 0 |
| 4 | наличие плодоовощной продукции | да | 1 |
| нет | 0 |
| 5 | наличие медовой продукции | да | 1 |
| нет | 0 |
| 6 | наличие ресурсов лесных пищевых | да | 1 |
| нет | 0 |
| 7 | наличие изделий декоративно-прикладного творчества | да | 1 |
| нет | 0 |
| 8 | наличие бакалейных товаров | да | 1 |
| нет | 0 |
|  | Меры по осуществлению безопасности во время проведения ярмарки | | |
| 1 | наличие ограждений | да | 1 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие организованного контрольно-пропускного пункта и пропускного режима | да | 1 |
| нет | 0 |
| 3 | патрулирование территории | да | 1 |
| нет | 0 |
| 4 | наличие средств пожаротушения | да | 1 |
| нет | 0 |
| 5 | организация медицинского обеспечения | да | 1 |
| нет | 0 |

3.17.Участникам Конкурса по номинации «Лучшая ярмарка Красноярского края» присваивается по два дополнительных балла  
за каждый из следующих дополнительных критериев:

наличие выступлений творческих коллективов;

наличие мастер-классов;

наличие детских интерактивных площадок.

3.18. По номинации «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется   
на основании следующих критериев:

фирменный стиль (брендирование) мобильного торгового объекта;

оформление территории возле мобильного торгового объекта;

ассортимент представленной в мобильном торговом объекте продукции;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей   
за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе.

Распределение баллов осуществляется следующим образом:

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов | |
| 1 | 2 | 3 | |
|  | Фирменный стиль (брендирование) мобильного торгового объекта | | |
| 1 | наличие фирменного цвета  и (или) шрифта, и (или) логотипа  во внешнем оформлении | да | 1 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие фирменной одежды персонала | да | 1 |
| нет | 0 |
|  | Оформление территории возле мобильного торгового объекта | | |
| 1 | наличие столов и (или) стульев | да | 1 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие уличного освещения | да | 1 |
| нет | 0 |
| 3 | наличие цветочных композиций  и (или) фотозоны, и (или) иного оформления территории | да | 1 |
| нет | 0 |
|  | Ассортимент представленной в мобильном торговом объекте продукции | | |
| 1 | наличие напитков (чай, кофе, лимонады и др.) | да | 1 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие кондитерских и (или) хлебобулочных изделий | да | 1 |
| нет | 0 |
| 3 | наличие фаст-фуда (хот-доги, гамбургеры, картофель фри и др.) | да | 1 |
| нет | 0 |
| 4 | наличие молочной продукции (молоко, сметана, творог, сыр и др.) | да | 1 |
| нет | 0 |
| 5 | наличие мясной продукции (сосиски, колбасы, мясо, сало и др.) | да | 1 |
| нет | 0 |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 | |
| 2 | 1 постановление | 2 | |
| 3 | 0 постановлений | 5 | |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия  в Конкурсе | | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 | |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 | |
| 3 | 0 предостережений | 5 | |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 | |
| 2 | 1 постановление | 2 | |
| 3 | 0 постановлений | 5 | |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе | | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 | |
| 2 | 1-2 предостережения | 2 | |
| 3 | 0 предостережений | 5 | |

3.19. Участникам Конкурса по номинации «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» присваивается три дополнительных балла за обслуживание жителей отдаленных и труднодоступных местностей.

3.20. По номинации «Лучший торговый центр Красноярского края» определение победителей Конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

общая площадь торгового центра, (кв.м);

количество торговых объектов, расположенных на территории торгового центра;

количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушение соблюдения правил пожарной безопасности, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия   
в Конкурсе;

количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований правил пожарной безопасности, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

количество парковочных мест;

количество якорных арендаторов;

меры по осуществлению антитеррористической защищенности.

Распределение баллов осуществляется следующим образом:

Таблица 8

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Количество баллов | |
| 1 | 2 | 3 | |
|  | Общая площадь торгового центра (кв.м.) | | |
| 1 | менее 3000 | 1 | |
| 2 | от 3001 до 30000 | 2 | |
| 3 | от 30001 до 70000 | 3 | |
| 4 | от 70001 до 100000 | 4 | |
| 5 | более 100001 | 5 | |
|  | Количество торговых объектов, расположенных на территории торгового центра | | |
| 1 | до 60 торговых объектов | 1 | |
| 2 | от 61 до 90 торговых объектов | 2 | |
| 3 | от 91 до 120 торговых объектов | 3 | |
| 4 | от 121 до 150 торговых объектов | 4 | |
| 5 | более 151 торговых объектов | 5 | |
|  | Количество парковочных мест | | |
| 1 | до 100 машино мест | 1 | |
| 2 | от 101 до 500 машино мест | 2 | |
| 3 | от 501 до 1000 машино мест | 3 | |
| 4 | от 1001 до 3000 машино мест | 4 | |
| 5 | более 3001 машино мест | 5 | |
|  | Количество якорных арендаторов | | |
| 1 | 1 объект | 1 | |
| 2 | 2 объекта | 2 | |
| 3 | 3 объекта | 3 | |
| 4 | 4 объекта | 4 | |
| 5 | более 4 объектов | 5 | |
|  | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушение соблюдения правил пожарной безопасности, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе; | | |
| 1 | 2 постановления и более | 0 | |
| 2 | 1 постановление | 2 | |
| 3 | 0 постановлений | 5 | |
|  | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований правил пожарной безопасности, за год, предшествующий году участия в Конкурсе | | |
| 1 | 3 предостережения и более | 0 | |
| 2 | 1 – 2 предостережения | 2 | |
| 3 | 0 предостережений | 5 | |
|  | Меры по осуществлению антитеррористической защищенности: | | |
| 1 | наличие стационарного металлообнаружителя или ручного металлоискателя | да | 1 |
| нет | 0 |
| 2 | наличие системы контроля и управления доступом | да | 1 |
| нет | 0 |
| 3 | наличие кнопки экстренного вызова (тревожной сигнализации) подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации  и (или) подразделения физической охраны | да | 1 |
| нет | 0 |
| 4 | наличие системы видеонаблюдения  и оповещения | да | 1 |
| нет | 0 |

3.21. Участнику Конкурса по номинации «Лучший торговый центр Красноярского края» присваивается по одному дополнительному баллу   
за каждый из следующих дополнительных критериев:

проведение в году участия в Конкурсе акций, мероприятий, направленных на благотворительность, защиту детства и материнства, поддержку участников и семей участников специальной военной операции;

проведение в году участия в Конкурсе культурно-развлекательных мероприятий;

доступность объекта для маломобильных групп граждан;

наличие зон питания для посетителей (фуд-кортов);

наличие детских интерактивных площадок.

предоставление визитной карточки, указанной в подпункте 6 пункта   
2.7 Порядка.

3.22. Участнику Конкурса по номинации «Лучший торговый центр Красноярского края», присваивается три дополнительных балла при условии, что торговый центр расположен на территории Красноярского края,   
за исключением города Красноярска.

4. Порядок подведения итогов Конкурса и предоставления

призов, денежных вознаграждений его победителям

4.1. Оценка участников Конкурса по критериям, установленным разделом 3 Порядка, проводится комиссией с помощью итоговых оценочных листов по номинациям по формам согласно приложениям № 7 – 13 к Порядку.

4.2. При равенстве баллов у нескольких участников Конкурса:

по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» преимущество отдается участнику с наименьшим временем выполнения теста, указанного в пункте 3.7 Порядка;

по номинации «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края» преимущество отдается участнику Конкурса, который реализует продукцию собственного производства в торговом объекте;

по номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» преимущество отдается участнику Конкурса, у которого в торговом объекте созданы условия доступности для маломобильных групп граждан (наличие пандуса, поручней, кнопки для вызова сотрудника и др.);

по номинации «Лучшая торговая сеть Красноярского края» преимущество отдается участнику Конкурса, не имеющему постановлений  
о привлечении к административной ответственности за нарушения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе;

по номинации «Лучшая ярмарка Красноярского края» преимущество отдается участнику Конкурса с наибольшим ассортиментом представленных на ярмарке товаров;

по номинации «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» преимущество отдается участнику Конкурса, у которого в соответствии с перечнем, предусмотренным подпунктом 5 пункта 2.6 Порядка, наибольшее количество мобильных торговых объектов;

по номинации «Лучший торговый центр Красноярского края» преимущество отдается участнику Конкурса, не имеющему постановлений   
о привлечении к административной ответственности за нарушения соблюдения правил пожарной безопасности, вступивших в законную силу,   
за год, предшествующий году участия в Конкурсе.

4.3. В случае, если участники Конкурса по каждой из номинаций,   
в том числе с учетом пункта 4.2. Порядка, набрали равное количество баллов, преимущество отдается тому участнику, который первым подал заявку   
на участие в Конкурсе, что подтверждается записью в журнале регистрации, предусмотренным пунктом 3.1 Порядка.

4.4. Участники Конкурса, получившие наибольшее количество баллов, на основании протокола заседания комиссии признаются победителями Конкурса, о чем издается приказ министерства о результатах проведения Конкурса (далее – приказ о результатах).

Приказ о результатах издается в течение 5 рабочих дней, следующих  
за днем подведения итогов Конкурса комиссией.

Победителям Конкурса по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» присуждаются I, II и III призовые места   
в каждой группе.

Победителям Конкурса по номинациям «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края», «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края», «Лучшая торговая сеть Красноярского края», «Лучшая ярмарка Красноярского края», «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края», «Лучший торговый центр Красноярского края» присуждаются I, II и III призовые места.

4.5. Победители Конкурса по номинациям «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края», «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края», «Лучшая торговая сеть Красноярского края», «Лучшая ярмарка Красноярского края», «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края», «Лучший торговый центр Красноярского края» награждаются дипломами и призами:

за первое призовое место – стоимостью не более 110 000,0 рублей;

за второе призовое место – стоимостью не более 70 000,0 рублей;

за третье призовое место – стоимостью не более 53 000,0 рублей.

4.6. Победители Конкурса по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» награждаются дипломами и денежными вознаграждениями в размере:

за первое призовое место – 150 000,0 рублей;

за второе призовое место – 100 000,0 рублей;

за третье призовое место – 75 000,0 рублей.

4.7. По итогам конкурса министерство до 10 августа текущего года организует проведение награждения победителей Конкурса во время проведения торжественного мероприятия, посвященного Дню работника торговли.

4.8. Основанием для предоставления призов, денежных вознаграждений, дипломов победителям Конкурса является приказ   
о результатах.

4.9. В срок до 1 октября текущего года победители Конкурса  
по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края»   
на бумажном носителе лично либо путем направления по почте представляют   
в министерство заявление на перечисление денежного вознаграждения   
по форме согласно приложению № 14 к Порядку.

4.10. Перечисление денежных вознаграждений победителям Конкурса производится министерством на лицевой счет, открытый физическим лицом   
в российской кредитной организации, в течение тридцати дней, следующих   
за днем поступления заявления на перечисление денежного вознаграждения.

Приложение № 1

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Заявка

на участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края»  Группа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (в соответствии с пунктом 3.6 Порядка и условий проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли) | | |
| 1 | Фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя |  |
| 2 | Паспортные данные заявителя |  |
| 3 | Наименование работодателя (хозяйствующего субъекта или хозяйствующего субъекта, реализующего непродовольственные товары) |  |
| 4 | Адрес рабочего места заявителя |  |
| 5 | Трудовая функция заявителя |  |
| 6 | Стаж работы в сфере торговли |  |
| 7 | Телефон/факс, адрес электронной почты заявителя |  |

Прошу включить в число участников краевого конкурса, посвященного   
Дню работника торговли.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона   
от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю согласие оператору − министерству промышленности и торговли Красноярского края (юридический адрес: 660049, г. Красноярск, проспект Мира, 10)   
на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, указанных в настоящей заявке   
и приложенных к ней документах, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Цель обработки персональных данных: участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли.

Обработку персональных данных разрешаю с момента подписания настоящей заявки до дня отзыва согласия на обработку персональных данных в письменной форме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

(подпись)

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке,   
подтверждаю.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф. И. О.)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 2

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Заявка

на участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли

(далее – Заявка, Конкурс)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация (необходимо подчеркнуть):  «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края»  «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» | | |
| 1 | Полное наименование (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 2 | Наименование торгового объекта |  |
| 3 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 4 | Основной вид деятельности (ОКВЭД) |  |
| 5 | Адрес юридического лица / адрес регистрации  (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 6 | Телефон/факс, официальный сайт, адрес электронной почты |  |
| 7 | Наименование торгового объекта, адрес его места нахождения и реквизиты документа, подтверждающего право собственности (пользования) на торговый объект |  |
| 8 | Период работы торгового объекта |  |
| 9 | Количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых  в торговом объекте по состоянию на дату не ранее даты начала приема документов для участия  в Конкурсе |  |
| 10 | Количество непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых в торговом объекте  по состоянию на дату не ранее даты начала приема документов для участия в Конкурсе |  |
| 11 | Наличие продукции собственного производства[[1]](#footnote-2) | да/нет |
| 12 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 13 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 14 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу,  за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 15 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 16 | Наличие бонусной системы, предусматривающей начисление баллов, которые можно использовать  для оплаты части покупки, или возврат части денежных средств за приобретенный товар, или иной программы лояльности, предусматривающей скидки для отдельных социальных групп населения в торговом объекте,  на дату подачи документов на участие в Конкурсе[[2]](#footnote-3) | да/нет |
| 17 | Наличие каталогов (брошюр, листовок), подтверждающих проведение в году участия  в Конкурсе акций по снижению цены  на определенный товар и (или) категорию товаров2 | да/нет |
| 18 | Наличие услуги по доставке товаров на дату подачи документов на участие в Конкурсе2 | да/нет |
| 19 | Созданы условия доступности маломобильных групп граждан (наличие пандуса, поручней, кнопки для вызова сотрудника и др.)2 | да/нет |

Прошу включить в число участников Конкурса.

Полноту и достоверность сведений, указанных Заявке, подтверждаю.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель юридического лица /  индивидуальный предприниматель  (уполномоченное им лицо) |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

МП (при наличии)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 3

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Заявка

на участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли   
(далее – Заявка, Конкурс)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация «Лучшая торговая сеть Красноярского края» | | |
| 1 | Полное наименование (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 2 | Наименование торговой сети |  |
| 3 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 4 | Основной вид деятельности (ОКВЭД) |  |
| 5 | Адрес юридического лица / адрес регистрации  (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 6 | Телефон/факс, официальный сайт, адрес электронной почты |  |
| 7 | Средняя численность работников (без внешних совместителей) за год, предшествующий году участия  в Конкурсе |  |
| 8 | Размер средней заработной платы работников за год, предшествующий году участия в Конкурсе, руб. |  |
| 9 | Количество торговых объектов торговой сети, расположенных на территории Красноярского края, шт.  (перечень торговых объектов торговой сети, расположенных на территории Красноярского края, с указанием адреса их места нахождения прилагается к Заявке) |  |
| 10 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу,  за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 11 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия  в Конкурсе, шт. |  |
| 12 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 13 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия  в Конкурсе, шт. |  |
| 14 | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых установлена система видеонаблюдения |  |
| 15 | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых установлены кассы самообслуживания |  |
| 16 | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края, в которых предусмотрены условия доступности для маломобильных групп граждан |  |
| 17 | Наличие постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения трудового законодательства  и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права за год, предшествующий году участия  в Конкурсе | да/нет |
| 18 | Наличие бонусной системы, предусматривающей начисление баллов, которые можно использовать для оплаты части покупки, или возврат части денежных средств за приобретенный товар,  или иной программы лояльности, предусматривающей скидки для отдельных социальных групп населения в торговом объекте, на дату подачи документов на участие в Конкурсе | да/нет |
| 19 | Наличие каталогов (брошюр, листовок), подтверждающих проведение в году участия в Конкурсе акций по снижению цены на определенный товар и (или) категорию товаров | да/нет |
| 20 | Наличие услуги по возможности приобретения товаров онлайн или копия документа, подтверждающего сотрудничество  с оператором доставки | да/нет |
| 21 | Проведение в году участия в Конкурсе акций, мероприятий, направленных на благотворительность, защиту детства  и материнства, поддержку участников и семей участников специальной военной операции | да/нет |

Прошу включить в число участников Конкурса.

Полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке и прилагаемых к ней документах, подтверждаю.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель юридического лица/ индивидуальный предприниматель  (уполномоченное им лицо) |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

МП (при наличии)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 4

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Заявка

на участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли

(далее – Заявка, Конкурс)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация «Лучшая ярмарка Красноярского края» | | |
| 1 | Полное наименование (для юридических лиц, исполнительно-распорядительные органов местного самоуправления Красноярского края) / фамилия, имя, отчество (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 2 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 3 | Дата проведения ярмарки |  |
| 4 | Место проведения ярмарки |  |
| 5 | Телефон/факс, официальный сайт, адрес электронной почты |  |
| 6 | Адрес места осуществления деятельности заявителя  на территории Красноярского края[[3]](#footnote-4) |  |
| 7 | Вид ярмарки (специализированная, универсальная, тематическая) |  |
| 8 | Количество участников ярмарки,  из них: |  |
| ООО |  |
| ИП |  |
| КФХ |  |
| ЛПХ |  |
| 9 | Количество посетителей ярмарки |  |
| 10 | Условия организации ярмарки: |  |
| наличие парковки для посетителей | да/нет |
| наличие входной зоны с наименованием ярмарки  и программой проведения | да/нет |
| наличие мусорных баков | да/нет |
| наличие уборных комнат (туалетов общего пользования) | да/нет |
| наличие единого стиля оформления ярмарки | да/нет |
| наличие зоны питания для посетителей (фуд-корта) | да/нет |
| 11 | Ассортимент представленных на ярмарке товаров: |  |
| наличие молочной продукции | да/нет |
| наличие мясной продукции | да/нет |
| наличие рыбной продукции | да/нет |
| наличие плодоовощной продукции | да/нет |
| наличие медовой продукции | да/нет |
| наличие ресурсов лесных пищевых | да/нет |
| наличие изделий декоративно-прикладного творчества | да/нет |
| наличие бакалейных товаров | да/нет |
| 12 | Наличие выступления творческих коллективов | да/нет |
| 13 | Наличие мастер-классов | да/нет |
| 14 | Наличие детских интерактивных площадок | да/нет |
| 15 | Меры по осуществлению безопасности во время проведения ярмарки: |  |
| наличие ограждений | да/нет |
| наличие организованного контрольно-пропускного пункта  и пропускного режима | да/нет |
| патрулирование территории | да/нет |
| наличие средств пожаротушения | да/нет |
| организация медицинского обеспечения | да/нет |

Прошу включить в число участников Конкурса.

Полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке и прилагаемых к ней документах, подтверждаю.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель юридического лица / руководитель исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления Красноярского края /  индивидуальный предприниматель  (уполномоченное им лицо) |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

МП (при наличии)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 5

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Заявка

на участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли

(далее – Заявка, Конкурс)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» | | |
| 1 | Полное наименование (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 2 | Наименование мобильного торгового объекта |  |
| 3 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 4 | Основной вид деятельности (ОКВЭД) |  |
| 5 | Адрес юридического лица / адрес регистрации  (для индивидуальных предпринимателей) |  |
| 6 | Телефон/факс, официальный сайт, адрес электронной почты |  |
| 7 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 8 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли  и защиты прав потребителей за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 9 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу, за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 10 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 11 | Наличие доставки в отдаленные и труднодоступные местности | да/нет |
| 12 | Фирменный стиль (брендирование) мобильного торгового объекта |  |
| наличие фирменного цвета и (или) шрифта,  и (или) логотипа во внешнем оформлении | да/нет |
| наличие фирменной одежды персонала | да/нет |
| 13 | Оформление территории возле мобильного торгового объекта |  |
| наличие столов и (или) стульев | да/нет |
| наличие уличного освещения | да/нет |
| наличие цветочных композиций и (или) фотозоны,  и (или) иного оформления территории | да/нет |
| 14 | Ассортимент представленной в мобильном торговом объекте продукции |  |
| наличие напитков (чай, кофе, лимонады и др.) | да/нет |
| наличие кондитерских и (или) хлебобулочных изделий | да/нет |
| наличие фаст-фуда (хот-доги, гамбургеры, картофель фри и др.) | да/нет |
| наличие молочной продукции (молоко, сметала, творог, сыр и др.) | да/нет |
| наличие мясной продукции (сосиски, колбасы, мясо, сало и др.) | да/нет |

Прошу включить в число участников Конкурса.

Полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке, подтверждаю.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель юридического лица /  индивидуальный предприниматель  (уполномоченное им лицо) |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

МП (при наличии)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 6

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Заявка

на участие в краевом конкурсе, посвященном Дню работника торговли

(далее – Заявка, Конкурс)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший торговый центр Красноярского края» | | |
| 1 | Полное наименование (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество (при наличии) (для индивидуальных предпринимателей, физических лиц) |  |
| 2 | Наименование торгового центра |  |
| 3 | Адрес местонахождения торгового центра |  |
| 4 | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |
| 5 | Основной вид деятельности (ОКВЭД) |  |
| 6 | Адрес юридического лица / адрес регистрации  (для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей) |  |
| 7 | Телефон/факс, официальный сайт, адрес электронной почты |  |
| 8 | Период работы торгового центра |  |
| 9 | Общая площадь торгового центра, кв.м. |  |
| 10 | Количество торговых объектов, расположенных  на территории торгового центра |  |
| 11 | Количество парковочных мест, машино-мест |  |
| 12 | Количество якорных арендаторов, шт. |  |
| 13 | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушение соблюдения правил пожарной безопасности, вступивших  в законную силу, за год, предшествующий году участия  в Конкурсе, шт. |  |
| 14 | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований правил пожарной безопасности,  за год, предшествующий году участия в Конкурсе, шт. |  |
| 15 | Проведение в году участия в Конкурсе акций, мероприятий, направленных на благотворительность, защиту детства  и материнства, поддержку участников и семей участников специальной военной операции | да/нет |
| 16 | Проведение в году участия в Конкурсе культурно-развлекательных мероприятий | да/нет |
| 17 | Доступность для маломобильных групп граждан; | да/нет |
| 18 | Наличие зон питания для посетителей (фуд-кортов); | да/нет |
| 19 | Наличие детских интерактивных площадок | да/нет |
| 20 | Меры по осуществлению антитеррористической защищенности: |  |
| наличие стационарного металлообнаружителя  или ручного металлоискателя | да/нет |
| наличие системы контроля и управления доступом | да/нет |
| наличие кнопки экстренного вызова (тревожной сигнализации) подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации и (или) подразделения физической охраны | да/нет |
| наличие системы видеонаблюдения и оповещения | да/нет |

Прошу включить в число участников Конкурса.

Полноту и достоверность сведений, указанных в Заявке и прилагаемых к ней документах, подтверждаю.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона   
от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю согласие оператору − министерству промышленности и торговли Красноярского края (юридический адрес: 660049, г. Красноярск, проспект Мира, 10)   
на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, указанных в настоящей заявке   
и приложенных к ней документах, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных[[4]](#footnote-5).

Цель обработки персональных данных: участие в Конкурсе4.

Обработку персональных данных разрешаю с момента подписания настоящей заявки до дня отзыва согласия на обработку персональных данных в письменной форме4.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

(подпись)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель юридического лица /  индивидуальный предприниматель  (уполномоченное им лицо) / физическое лицо |  |  |  |
|  | (подпись) |  | (ФИО) |

МП (при наличии)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Приложение № 7

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края»  Группа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (в соответствии с пунктом 3.6 Порядка и условий проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли) | | | | | | | |
| Ф.И.О.  участника Конкурса | Критерии определения победителей: | | Дополнительные критерии определения победителей: | | | Скорость выполнения теста[[5]](#footnote-6) | Итоговое количество баллов |
| количество верных ответов  в тесте | | участник Конкурса является победителем  и (или) призером мероприятий  в области торговой деятельности, проводимых  на федеральном, региональном, местном уровне,  за три года, предшествующих году проведения Конкурса | участник Конкурса представил копию документа, подтверждающего поощрение участника Конкурса работодателем, органами государственной власти, органами местного самоуправления | участник Конкурса является победителем  и (или) призером, и (или) участником спортивных  и (или) культурно-массовых мероприятий, проводимых  на федеральном, региональном, местном уровне, за три года, предшествующих году проведения Конкурса |
| значение | балл | балл | балл | балл | значение | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 8

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края» | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полное наименование  (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество  (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) | Критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | Дополнительные критерии определения победителей: | | Итоговое количество баллов: |
| Количество постановлений  о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу | | Количество предостережений  о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей | | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности  за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники | | Количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых  в торговом объекте | | Количество непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых  в торговом объекте | | осуществление торговой деятельности  10 и более лет | |
| количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | да/нет | балл | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 9

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полное наименование  (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество  (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) | Критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | Дополнительные критерии определения победителей: | | | | | | | | Итоговое количество баллов: |
| Количество постановлений  о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу | | Количество предостережений  о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей | | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности  за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших  в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники | | Количество социально значимых продовольственных товаров, реализуемых в торговом объекте | | Количество непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых в торговом объекте | | Осуществление торговой деятельности 10 и более лет | | Наличие бонусной системы, предусматривающей начисление баллов, которые можно использовать  для оплаты части покупки, или возврат части денежных средств за приобретенный товар, или иной программы лояльности, предусматривающей скидки для отдельных социальных групп населения в торговом объекте | | Проведение в году участия в Конкурсе акций  по снижению цены на определенный товар  и (или) категорию товаров | | Наличие услуги по доставке товаров на дату подачи документов на участие в Конкурсе | |
| количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 10

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного   
Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучшая торговая сеть Красноярского края» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полное наименование  (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество  (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) | Критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Дополнительные критерии определения победителей: | | | | | | | | | | Итоговое количество баллов: |
| Количество торговых объектов торговой сети, расположенных  на территории Красноярского края, шт. | | Средняя численность работников (без внешних совместителей), чел. | | Размер средней заработной платы работников, руб. | | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности, за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей | | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники | | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края,  в которых установлена система видеонаблюдения | | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края,  в которых установлены кассы самообслуживания | | Доля торговых объектов торговой сети на территории Красноярского края,  в которых предусмотрены условия доступности для маломобильных групп граждан | | Наличие бонусной системы, предусматривающей начисление баллов, которые можно использовать для оплаты части покупки, или возврат части денежных средств  за приобретенный товар, или иной программы лояльности, предусматривающей скидки для отдельных социальных групп населения в торговом объекте | | Проведение в году участия в Конкурсе акций по снижению цены  на определенный товар и (или) категорию товаров | | Наличие услуги по приобретению товаров онлайн | | Проведение мероприятий, направленных на благотворительность, защиту детства  и материнства, поддержку участников и семей участников специальной военной операции | | Предоставление презентации | |
| количество | балл | количество | балл | сумма | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | доля | балл | доля | балл | доля | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 11

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучшая ярмарка Красноярского края» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полное наименование  (для юридических лиц, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления Красноярского края) / фамилия, имя, отчество  (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) | Критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Дополнительные критерии определения победителей: | | | | | | Итоговое количество баллов: |
| Условия организации ярмарки | | | | | | | | | | | | | | | | Ассортимент представленных  на ярмарке товаров | | | | | | | | | | | | | | | | Меры по осуществлению безопасности во время проведения ярмарки | | | | | | | | | |
| наличие парковки для посетителей | | наличие входной зоны с наименованием ярмарки  и программой проведения | | наличие мусорных баков | | наличие уборных комнат (туалетов общего пользования) | | оформление ярмарки с использованием единого стиля оформления | | наличие зоны питания для посетителей (фуд-корта) | | Количество участников ярмарки | | Количество посетителей ярмарки | | Наличие молочной продукции | | Наличие мясной продукция | | Наличие рыбной продукция | | Наличие плодоовощной продукции | | Наличие медовой продукции | | Наличие ресурсов лесных пищевых | | Наличие изделий декоративно-прикладного творчества | | Наличие бакалейных товаров | | Наличие ограждений | | Наличие организованного контрольно-пропускного пункта и пропускного режима | | Патрулирование территории | | Наличие средств пожаротушения | | Организация медицинского обеспечения | | Наличие выступлений творческих коллективов | | Наличие мастер-классов | | Наличие детских интерактивных площадок | |
| да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | количество | балл | количество | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 12

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший мобильный торговый объект Красноярского края» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полное наименование  (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество  (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей) | Критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Дополнительные критерии определения победителей: | | Итоговое количество баллов: |
| Фирменный стиль (брендирование) мобильного торгового объекта: | | | | Оформление территории возле мобильного торгового объекта | | | | | | Ассортимент представленной  в мобильном торговом объекте продукции | | | | | | | | | | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере торговли  и защиты прав потребителей, вступивших в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере торговли и защиты прав потребителей | | Количество постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники, вступивших в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в сфере применения контрольно-кассовой техники | | Обслуживание жителей отдаленных и труднодоступных местностей | |
| наличие фирменного цвета и (или) шрифта, и (или) логотипа  во внешнем оформлении | | наличие фирменной одежды персонала | | наличие столов и (или) стульев | | наличие уличного освещения | | наличие цветочных композиций и (или) фотозоны,  и (или) иного оформления территории | | наличие напитков (чай, кофе, лимонады и др.) | | наличие кондитерских и (или) хлебобулочных изделий | | наличие фаст-фуда (хот-доги, гамбургеры, картофель фри  и др.) | | наличие молочной продукции (молоко, сметана, творог, сыр  и др.) | | наличие мясной продукции (сосиски, колбасы, мясо, сало и др.) | |
| да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | да/нет | балл | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 13

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

Итоговый оценочный лист

участников краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

(далее – Конкурс)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация «Лучший торговый центр Красноярского края» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полное наименование  (для юридических лиц) / фамилия, имя, отчество  (при наличии)  (для индивидуальных предпринимателей, физических лиц) | Критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Дополнительные критерии определения победителей: | | | | | | | | | | | | Итоговое количество баллов: |
| Общая площадь торгового центра (кв.м.) | | Количество торговых объектов, расположенных  на территории торгового центра | | Количество постановлений о привлечении  к административной ответственности за нарушение соблюдения правил пожарной безопасности, вступивших  в законную силу | | Количество предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований правил пожарной безопасности | | Количество парковочных мест | | Количество якорных арендаторов | | Меры по осуществлению антитеррористической защищенности: | | | | | | | | Проведение акций, мероприятий направленных  на благотворительность, защиту детства и материнства, поддержку участников и семей участников специальной военной операции | | Проведение культурно-развлекательных мероприятий | | Доступность объекта для маломобильных групп граждан | | Наличие зон питания для посетителей (фуд-кортов) | | Наличие детских интерактивных площадок | | Предоставление визитной карточки в форме презентации  или видеоролика | |
| Наличие стационарного металлообнаружителя  или ручного металлоискателя | | Наличие системы контроля и управления доступом | | Наличие кнопки экстренного вызова (тревожной сигнализации) подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации и (или) подразделения физической охраны | | Наличие системы видеонаблюдения и оповещения | |
| количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | количество | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | да/нет | балл | балл |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Члены конкурсной комиссии:

1. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

2. : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 14

к Порядку и условиям проведения краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли

|  |  |
| --- | --- |
|  | В министерство промышленности  и торговли Красноярского края  от (ФИО) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Место жительства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВЛЕНИЕ

на перечисление денежного вознаграждения

Прошу перечислить денежное вознаграждение, причитающееся мне   
по итогам краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли,   
в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование номинации)

Дата рождения «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

Паспорт: серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кем и когда выдан: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН (при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СНИЛС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты для перечисления денежного вознаграждения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

К настоящему заявлению прилагаю заверенные мною копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копию документа, подтверждающего регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета, в том числе в форме электронного документа, и справку о реквизитах лицевого счета, открытого   
в российской кредитной организации.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляю согласие оператору   
– министерству промышленности и торговли Красноярского края (юридический адрес: 660049, г. Красноярск, проспект Мира, 10)   
на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, указанных в настоящем заявлении   
и прилагаемых к нему документах, а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Цель обработки персональных данных: перечисление денежного вознаграждения победителю краевого конкурса, посвященного Дню работника торговли.

Обработку персональных данных разрешаю с момента подписания настоящего заявления до дня отзыва согласия на обработку персональных данных в письменной форме.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (подпись) |  | (ФИО) |

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

1. Заполняется в случае подачи Заявки по номинации «Лучший торговый объект сельского населенного пункта Красноярского края» [↑](#footnote-ref-2)
2. Заполняется в случае подачи Заявки по номинации «Лучший торговый объект городского населенного пункта Красноярского края» [↑](#footnote-ref-3)
3. Заполняется индивидуальным предпринимателем, юридическим лицом [↑](#footnote-ref-4)
4. Заполняется физическим лицом [↑](#footnote-ref-5)
5. Учитывается при равенстве баллов у нескольких участников Конкурса по номинации «Лучший сотрудник торгового объекта Красноярского края» [↑](#footnote-ref-6)