



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Главы города Дудинки - председатель
Комитета культуры, молодежной политики и спорта
Администрации города

Т. Е. Жиганова

« _____ » _____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Городского спортивного онлайн-конкурса
«#Во!чтомогуДудинка»

1. Цели и задачи

Цели Конкурса:

- Реализация творческих и физических возможностей населения города Дудинки.
- Пропаганда спорта, как альтернатива вредным привычкам.

Задачи Конкурса:

- Создание условий для раскрытия и поддержки творческих и физических способностей граждан города.
- Становление мотивационного настроения к занятиям физической культурой и спортом всех слоев населения в период ограничительных мер и самоизоляции.

2. Сроки и место проведения

Спортивный онлайн-конкурс проводится с 20 ноября по 10 декабря 2020 года в три этапа:
1 этап – публикация видео роликов в социальной сети Instagram с 20.11.2020 по 09.12.2020;
2 этап – определение членами жюри лучшего видео ролика, подведение итогов 09.12.2020;
3 этап – оглашение и награждение победителей спортивных видео роликов 10.12.2020.

Платформа для проведения: социальная сеть Instagram.

3. Требования к участию в онлайн-конкурсе

Участники публикуют в социальной сети Instagram свой видео ролик, где ставят под видео хештэг с обозначением «#Во!чтомогуДудинка».

Спортивный видео ролик – это авторское видео, на котором демонстрируется самое необычное, эффектное, сложное по своему выполнению упражнение, либо демонстрация акробатического, гимнастического элемента. От одного участника принимается по одному видео, которое рассматривается независимо. Разрешается, заимствовать схожие упражнения, акробатические, гимнастические элементы из сети интернет. Возраст и пол участников не ограничен. Выполнять физическое упражнение, элемент может как один участник, так и двое (парное выполнение упражнения, элемента).

4. Номинации онлайн-конкурса

- «Во, что Я могу!» (выполнение упражнения, элемента одним участником).
- «Во, что можем МЫ!» (выполнение упражнения, элемента двумя (в паре) участниками).
- «Приз зрительских симпатий», оценивается в сети Instagram, как видео ролик, набравший наибольшее количество лайков.

5. Критерии оценивания

Соответствие номинации; качество исполнения упражнения, элемента; зрелищность, сложность исполнения, творческий подход.

6. Подведение итогов и награждение победителей

Победители в каждой номинации будут определены независимым решением жюри. Жюри не представляет рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступает в дискуссию и переписку с участниками конкурса.

Все победители получают дипломы и подарки.

Организаторы оставляют за собой право размещения материалов спортивного онлайн-конкурса на официальных сайтах и в социальных сетях.