

Итоги работы за 2010 год
Муниципальное казённое учреждение культуры
«Кино-досуговый центр «Арктика»

Кинообслуживание

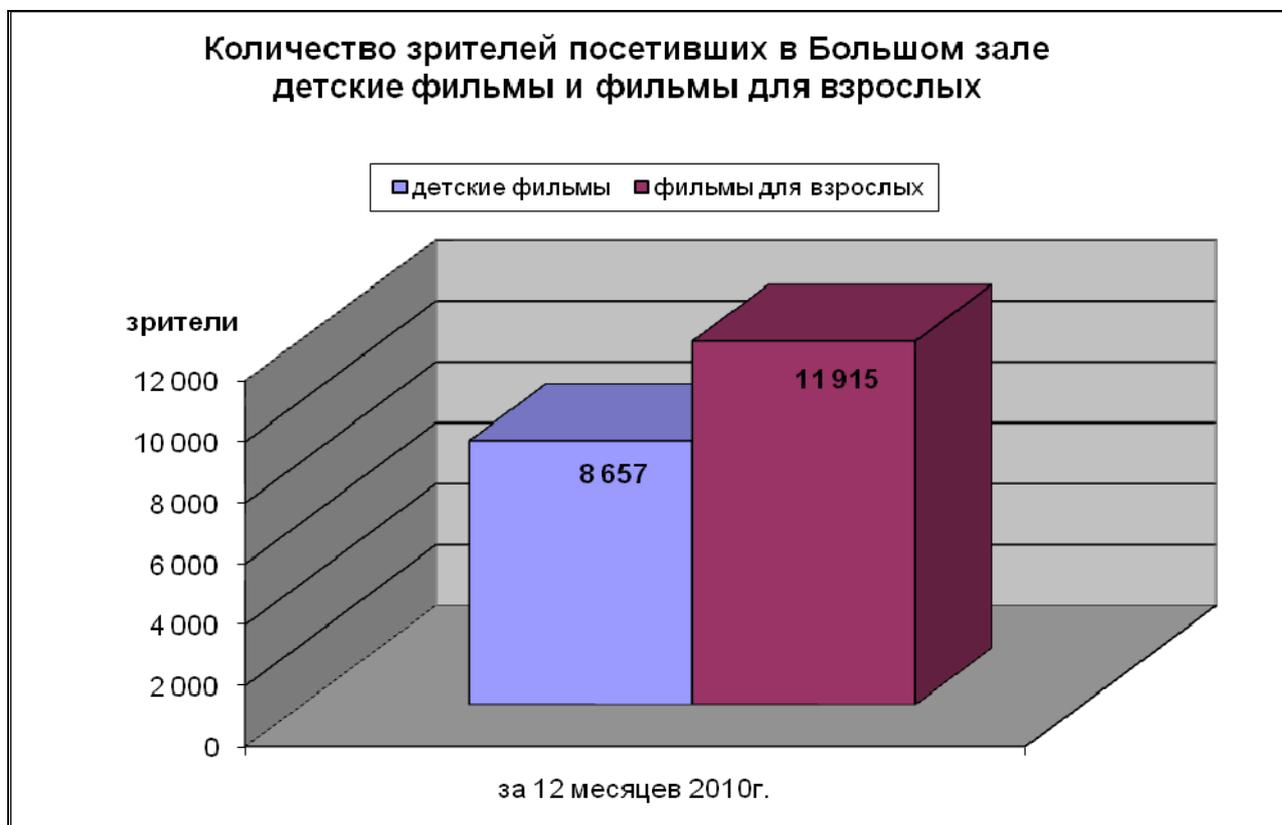
Наименование зала	Количество сеансов	Количество зрителей
Большой зал	1 447	20 572
Итого:	1 447	20 572

За отчетный период в большом зале было продемонстрировано **92** художественных фильма, из них **16** российских фильмов:

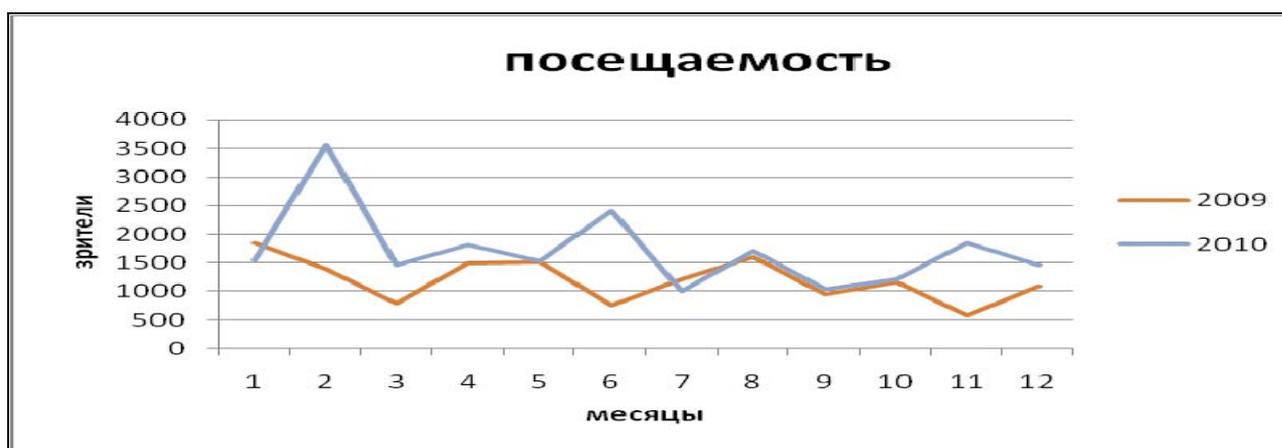
анимационный мультфильм — «Наша Маша и Волшебный орех», фантастика — «Черная молния», драма — «Похороните меня за плинтусом», комедия — «Наша Russia — Яйца судьбы», боевик — «Кандагар», комедия — «Любовь в большом городе 2», комедия — «О чем говорят мужчины», военная драма — «Утомленные солнцем 2: Предстояние», боевик — «На игре 2: Новый уровень», анимационный мультфильм — «Звездные собаки: Белка и Стрелка», драма — «Край», анимационный мультфильм — «Гадкий утенок», триллер — «Правосудие волков», триллер — «Темный мир», мистика — «Цветок дьявола», криминальная драма — «Чужая».

За 12 месяцев 2010 года было продемонстрировано **72** фильма для взрослых и **20** фильмов для детей.

Самым кассовым детским фильмом стала анимационная комедия «Шрек навсегда». Самым кассовым фильмом для взрослых стал фантастический боевик «Аватар».



Количество зрителей, посетивших КДЦ «Арктика» за отчетный период составило **20 572** человек, это на **472** человека больше, чем за 12 месяцев 2009 года.



Анализ работы КДЦ «Арктика» по кинообслуживанию за 12 месяцев 2010г.

№ п	Наименование	12 месяцев 2010	12 месяцев 2009	Отклонение (+/-)
1.	Количество сеансов	1 447	1 685	- 238
2.	Количество зрителей	20 572	20 100	+ 472
3.	Ср. загрузка зала, чел.	14	12	+ 2

За отчетный период было организовано **30** благотворительных сеансов, количество посетителей составило **984** человека (КГСОУ «Дудинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат VIII вида», КГБОУ «Дудинский детский дом», МБУЗ «Таймырский противотуберкулёзный диспансер», КГБУСО «Таймырский социально-реабилитационный центр инвалидов», ОБО «Преображение России», КГБУ СО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Таймырский»). В рамках благотворительной акции, посвящённой 65-летию Победы в ВОВ был организован киносеанс для ветеранов ВОВ города, х./ф. «Утомленные солнцем 2: Предстояние».

Культурно-досуговая деятельность

За отчётный период на базе КДЦ «Арктика» проведено **125** мероприятий краевого, районного и городского значения. Общее количество посетителей составило **18 775** человек.

Коллективом «КДЦ «Арктика» проведено **85** мероприятий, из них **20** направленных на повышение спроса на киноуслуги, **28** детских игровых программ, **5** тематических программ для молодёжи и подростков, также за отчётный период проведено **16** гастрольных мероприятий.

Анализ показателей деятельности КДЦ «Арктика» по мероприятиям.

	Проведено мероприятий всего		Мероприятия, направленные на повышение спроса на киноуслуги		Мероприятия для детской аудитории		Мероприятия для молодёжной аудитории		Гастрольные мероприятия	
2009 год	59	7.747	17	1.115	26	1485	9	440	9	3.256
2010 год	85	11.940	20	2.277	28	2.638	5	670	16	5.872
Отклонение (+/-)	+26	+4.193	+3	+1162	+2	+1153	-4	+230	+7	+2.616

Специалистами КДЦ «Арктика» проводились мероприятия по 4 основным направлениям:

1. Организация и проведение мероприятий направленных на повышение спроса на киноуслуги:

— детские предсеансовые игровые программы: «Насмешите Несмеяну», «Забавная история» и т. п.;

— театрализованные и костюмированные рекламные акции к премьерам «Шрек навсегда», «История игрушек. Большой побег».

2. Организация и проведение детских мероприятий:

— тематические, медиаобразовательные, развлекательные и познавательные программы («Сам себе МЧС» по безопасности жизнедеятельности, представление — сказка «Безопасное детство», в рамках реализации социокультурного проекта «Детство — территория безопасности» и т.д.);

— представления и игровые программы (представление ко дню защиты детей, благотворительные представления «В гостях у Зефирыча», «Необыкновенные приключения на необитаемом острове» и т. д.).

3. Организация и проведение молодёжных мероприятий:

— медиаобразовательные программы по безопасности жизнедеятельности, по профилактике негативных явлений и пропаганде здорового образа жизни (ток-шоу «Мы против!» и т. д.);

— тематические развлекательные и досуговые программы (развлекательная программа, посвящённая Дню студента и т. д.);

— военно-патриотические программы (цикл кинолекториев «Живая память» с показом тематических фильмов и т. д.).

4. Организация и проведение гастрольных мероприятий:

— ООО «Саванна» г. Санкт-Петербург цирковое представление «Созвездие змееносец».

— Цирковое представление «Вам улыбается Рязань» г. Рязань,

— ООО «Цирк на сцене» г. Красноярск,

— Юмористическое шоу «Два часа смеха» Comedy-women г. Москва,

— Спектакль «Любовь, которая не кончается никогда» г. Москва,

— Государственный академический театр оперетты «Фронтовые бригады»,

— Танцевальное шоу «Путешествие по лабиринтам души», г. Талнах,

— Танцевальное шоу «Искушение Синдбада», г. Талнах,

— Концерт Государственного ордена Дружбы народов Кубанского казачьего хора,

— Концертная программа «Песни о севере» автора и исполнителя Подоляка М.Ю.,

— Спектакль – бенефис народной артистки России И. Муравьевой «Жена — интриганка или актёры меж собой»,

— Спектакль «Территория джаза», свободный балет Валерия Терешкина, г. Красноярск,

— Спектакль «Тыл», свободный балет Валерия Терешкина, г. Красноярск.

Рекламная и маркетинговая деятельность.

За 12 месяцев рекламная и маркетинговая деятельность осуществлялась в следующих направлениях:

1. Наружная реклама и оформление.

1.1. Замена плакатов на фасадных окнах «КДЦ «Арктика» в соответствии с текущим репертуаром;

1.2. Размещение рекламно-информационных материалов, плакатов, баннеров и флаеров в фойе «КДЦ «Арктика»;

1.3. Размещение и обновление кинорепертуара в баре «КДЦ «Арктика» и в комитете культуры;

1.4. Размещение и обновление плакатов, афиш, флаеров в учреждениях культуры, организациях, магазинах города, а также на рекламных стендах «КДЦ «Арктика».

2. Средства массовой информации.

2.1. Ежедневное обновление репертуарного плана большого зала в бесплатном рекламно-развлекательном выпуске «Таймыр»;

2.2. Подготовка информации о текущих мероприятиях и кинофильмах в КДЦ «Арктика» для последующего размещения на автоинформаторе МЧС.

3. Полиграфия и дизайн.

3.1. Разработка и изготовление полиграфической продукции, такой как: флаеры, постеры, афиши, пригласительные билеты, буклеты, листовки и пр.;

3.1.1. Разработка и изготовление флаеров к костюмированным рекламным акциям к анимационным фильмам: «Шрек навсегда», «История игрушек. Большой побег», «Гадкий Я», «Легенды ночных стражей», «Союз зверей», «Артур война двух миров»;

3.1.2. Разработка тематических буклетов, логотипа и раздаточного материала для реализации социально-культурного проекта «Детство – территория безопасности»;

3.2. Распространение плакатов, афиш, флаеров, листовок, буклетов и полиграфической продукции в кинотеатре, учреждениях культуры, организациях, крупных торговых точках города и в других местах массового пребывания людей;

3.3. Разработка логотипа и фирменного стиля для ежегодной акции «Киномарт 2010»;

3.4. Разработка «карт» для жеребьевки на открытие женского турнира по бильярду, а так же афиш и буклета (положение по бильярду).

3.5. Разработка тематических буклетов, логотипа, баннера, презентации и раздаточного материала для реализации проведения турнира по русскому бильярду на Приз Главы города;

3.6. Разработка Афиши и пригласительных билетов на Новогоднее представление «Новый год на Абордаж».

4. Рекламное сотрудничество и спонсорство.

Постоянные информационные партнеры: газета «Таймыр», локальная сеть [«GlobalTV»](#), [сайт Администрации города](#).

5. Электронные ресурсы.

5.1. В период с 1 января по 31 декабря 2010 года официальный сайт «КДЦ «Арктика», расположенный в локальной сети [«GlobalTV»](#), посетили **18285** человек;

5.2. Подготовка информационных материалов и разработка рекламных модулей для размещения на сайте МУК «КДЦ «Арктика» [arctic.lan](#), расположенном в локальной сети [«GlobalTV»](#).

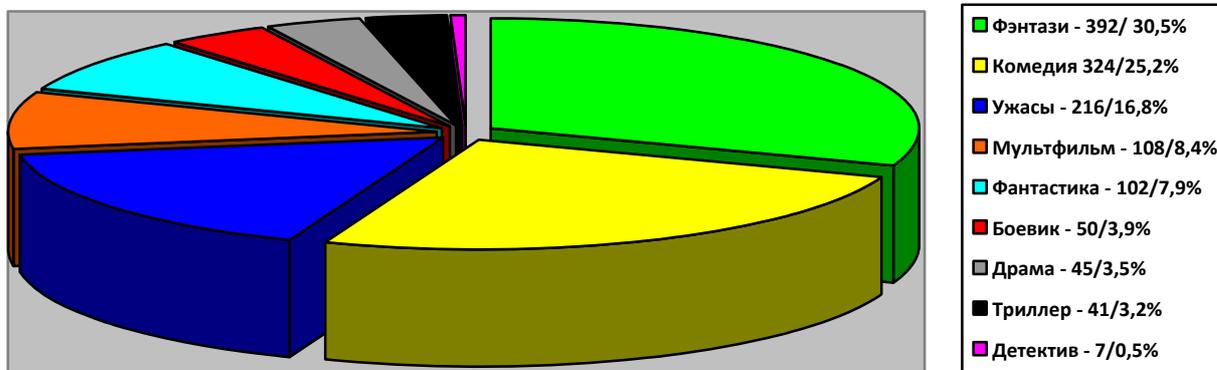
5.2. Подготовка информационных материалов и разработка рекламных модулей для размещения на сайте МУК «КДЦ «Арктика» [arctic-kino.ru](#), расположенном в интернете, начавшего работу с 1 октября 2010 года.

6. Маркетинг.

6.1. Проведен опрос целевой аудитории на [сайте КДЦ «Арктика»](#) по выявлению жанровых предпочтений посетителей.

За данный период по итогам опроса жанровое предпочтение зрителя складывается следующим образом:

Диаграмма. Результаты опроса «Какой кино жанр Вы предпочитаете?»
за период с 1 января 2009 года по 31 декабря 2010 года.



7. Планирование и проведение рекламных акция согласно росписи фильмов.

За 12 месяцев рекламной и маркетинговой деятельности было проведено 20 рекламных мероприятий направленных на повышение зрительского спроса, это на 3 мероприятия больше, чем за прошлый отчетный период. Количество привлеченных зрителей составило 2277, это на 1162 больше, чем за прошлый год.